

國立臺灣海洋大學海運暨管理學院100學年度第一次院務會議紀錄

時間：民國100年09月27日(星期二)中午12時10分

地點：海空大樓204室

主席：朱院長經武

紀錄：潘慧蘭

出席單位

出席者

商船學系

賴禎秀(請假) 林 彬(請假) 張啟隱

航運管理學系

陳建民

余坤東(朱經武代理)

梁金樹

李選士

顏進儒

張志清

盧華安

王棟華

運輸科學系

桑國忠

方志中(請假) 丁士展(請假)

林振榮

游明敏

輪機工程學系

李賢德(王榮昌代理)

林成原

張文哲(請假)

陳俊隆

王榮昌

助教代表

賴惠玲

林宗德

職員代表

邱昌民

商船系學生代表

黃敬哲

航管系學生代表

陳 煜

運輸系學生代表

張峻嘉

輪機系學生代表

郭芯妤(請假)

壹、主席報告：

貳、討論事項：

提案一

提案單位：運輸科學系

案由：有關廢止「國立臺灣海洋大學海運暨管理學院運輸科學系操船模擬中心設置辦法」案，提請 討論。

說明：

一、本案業經100年6月15日系務會議通過廢止。

二、檢附原設置辦法。

決議：通過，送行政會議審議。

提案二

提案單位：輪機工程學系

案由：有關廢除「國立臺灣海洋大學海運暨管理學院輪機工程學系博士班研究生學位考試辦法」案，提請 討論

說明：

一、本案業經100年9月14日系務會議通過廢止。

二、依據98.7.17日教務處註冊課務組通知，此辦法相關規定列入「國立臺灣海洋大學海運暨管理學院輪機工程學系博士班研究生修業規則」中。

三、檢附原辦法。

決議：通過，送教務會議審議。

提案三

提案單位：輪機工程學系

案由：擬修訂「國立臺灣海洋大學海運暨管理學院輪機工程學系博士班博士學位候選人資格考核實施要點」，提請 討論

說明：

- 一、本案業經 100 年 9 月 14 日系務會議通過修訂。
- 二、檢附擬新訂條文、修正對照表及原條文。

決議：通過，送教務會議審議。

提案四

提案單位：海運暨管理學院

案由：研訂本學院暨所屬系所 101-105 學年度中程發展計畫書，提請 討論。

說明：

- 一、配合本校 101-105 學年度校務中程發展計畫之擬訂，本學院延續 96-100 中程發展計畫中之發展目標及發展願景為整體發展目標。
- 二、商船學系於 100 年 9 月 14 日 100 學年度第 1 學期第 1 次系務會議通過該系中程發展計畫。
- 三、航運管理學系於 100 年 9 月 14 日 100 學年度第 1 學期第 1 次系務會議通過該系中程發展計畫。
- 四、運輸科學系於 100 年 9 月 7 日 100 學年度第 1 學期第 1 次系務會議通過該系中程發展計畫。
- 五、輪機工程學系於 100 年 9 月 14 日 100 學年度第 1 學期第 1 次系務會議通過該系中程發展計畫。
- 六、本學院 101-105 學年度中程發展計畫書案，業經 100 年 9 月 21 日 100 學年度第 1 學期第 1 次院務發展委員會修正通過。

決議：

- 一、因航運管理學系與運輸科學系標竿學習單位皆為香港理工大學物流及航運學系，請二系協商後修訂之。
- 二、餘修訂後通過。

參、臨時動議：無
肆、散會。13時。

抄：
 一、影印分送各系並 E-mail
 各委員存年。
 二、文則 陳同復存查。

潘慈雨 10/4
 賴武

國立臺灣海洋大學海運暨管理學院輪機工程學系

博士班博士學位候選人資格考核實施要點

中華民國97年05月12日 96學年度第2學期第1次
博士班籌設會議修正通過
中華民國97年05月16日 96學年度第2學期第4次
系務會議修正通過
中華民國97年06月04日 96學年度第2學期第2次
院務會議修正通過
中華民國97年06月26日 96學年度第2學期第2次
教務會議通過
中華民國100年8月25日100學年度第1學期 增訂第5條
第1次系博碩審會修正通過
中華民國100年9月14日100學年度第1學期 增訂第5條
第1次系務會議修正通過
中華民國100年9月27日100學年度第1學期 增訂第5條
第1次院務會議修正通過

- 一、為提升本系博士班研究生之研究能力與專業學養，依據「國立臺灣海洋大學博士班學位候選人資格考核實施要點」訂定本要點。
- 二、研究生入學後，需於第一學年內，提出論文大綱，並由本系博士暨碩士學位考試資格及考試委員資格審查委員會（以下簡稱博碩審會）審核評定。
- 三、研究生修滿六學分，並提出論文研究計劃大綱及基本內容，經博碩審會同意，得申請資格考試。
- 四、資格考試之進行由博碩審會辦理之。
- 五、每學期舉辦一次考試，博士生於當學期開始上課後 2 週內提出申請，博碩審會於期中考週公佈考試範圍及考試日期。
- 六、資格考試包括
 - (一) 筆試：考試科目為與學位論文相關之基本學科三科，考試科目由博碩審會決定。
 - (二) 口試：考試內容為學位論文計劃。
- 七、資格考筆試各科成績達七十分以上、及口試經口試委員會三分之二（含）以上之委員通過，始為合格。資格考試之筆試及口試委員報請校長聘任之。
- 八、研究生必須於在學三年內通過筆試、並在申請博士學位考試一年前通過口試。筆試與口試均以二次為限；第二次筆試或口試仍未通過者、或未於三年內通過筆試者，應予退學。參加第二次筆試者，僅就第一次未及格部分應試。
- 九、本辦法經系務會議通過，送院務會議及教務會議核備後發布實施。

8-1 海運暨管理學院

● 總體發展目標 (執行單位：海運學院)

【配合本校之教育理念與發展目標，研擬學院總體發展】

本學院以航海、輪機(動力、能源)、航運管理、國際物流、運輸科學、海運科技為主軸，兼顧理論與實務，培養新知識經濟時代之航海、輪機、航運管理、運輸科技、海運科技人才為範圍，並配合本校之教育理念與發展目標，訂定本學院之發展目標如下：

1. 培育航海、輪機、航運管理、海運科技及運輸配送人才；
2. 推動海運科技與管理之特色研究；
3. 強化海運產學合作交流平台；
4. 建立教學及研究之國際交流機制。

本學院之定位為「具有海洋特色之海運暨管理學院」；以培育兼具人文素養之基礎與應用能力之海運人才；致力於海運相關領域之學術與應用發展，以應國家經濟建設趨勢與產業發展為教育目標；以培養學生具備國際競爭力之相關科學與應用科技之能力為教學目標；以具備國際競爭之海運暨管理專業能力、創造能力、執行能力以及社會關懷能力等為其核心能力，並以具備人文關懷素養、全球化素養、科學應用素養為本學院之基本素養；本學院之發展願景如下：

1. 培育海運專業高階人才；
2. 提昇海運科技；
3. 推動產學合作；
4. 維持海運界領導地位與建立國際學術聲望。

8-1-1 商船系

(一)發展目標(設系目標、宗旨):

設系宗旨：本學系設立宗旨為培育船副、船長等航海專業技術人員，並進而造就海上交通運輸、航技應用科學與船舶營運管理等方面之從業及研究人才。

自我定位：具有海洋特色，理論與實務並重之商船學系。

教育目標：培養具有人文與科技素養的商船專業人才。

本學系未來發展目標：往下列方向進行：

- 1、成為國際學術社群中之重要機構。
- 2、推動並培植商船產業需求之人才。
- 3、積極參與商船事業各項社會服務。
- 4、強化學生通過各類考試之及格率。

(二)標竿學習單位(須敘明選定理由)

本學系以日本神戶大學海事技術管理學系及其海事科學研究所為學習標竿對象，其理由如下：

理由：日本神戶大學海事科學院的海事技術管理學系，以其嚴格的學術培養學習和時間經驗聞名於世，2011年世界大學排名331名，堪為本學系的標竿。我國航商對船隊的經營，均是以權宜船為主，此部分與已開發國家相同。相同的情形，也可以在海員的需求與培育上發現。日本是與我國最鄰近的國家，具有較為接近之學習環境的優點。

(三)策略方針：

- 1、成為國際學術社群中之重要機構
- 2、推動並培植商船產業需求之人才
- 3、積極參與商船事業各項社會服務
- 4、強化學生通過各類考試之及格率

(四)執行計畫 (並訂定 KPI)

策略方針 1 之執行計畫：

1、教師發表期刊論文及研討會論文

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
期刊論文發表	7	7	7	7	7	7	8	8	8	8	

(篇)											
研討會論文發表 (篇)	8	8	8	8	8	8	10	10	10	10	

2、教師申請國科會研究計畫

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
國科會研究計畫 (件)	4		4		4		5		5		以學年度計算

3、教師主持大專生國科會計畫及海大學生暑期計畫

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
大專生國科會計畫 (件)	2		2		3		3		3		以學年度計算
大學生暑期計畫 (件)	1		1		2		2		2		以學年度計算

4、鼓勵招收外籍生(包含大陸生)

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
外籍生招收人數 (人次)	1		1		2		2		2		以學年度計算

5、鼓勵師生參加國際研討會

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
師生參加人數 (人次)	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	

6、與國外著名學府進行交換學生計畫

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	

與國外著名學府 進行交換學生計 畫(人次)	1	1	1	1	1	以學年 度計算
-----------------------------	---	---	---	---	---	------------

策略方針 2 之執行計畫：

1、學生選修「專題研究」課程

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
選修「專題研究」 課程(人數)	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	

2、舉辦產學交流講座及系友座談會

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
舉辦產學交流講 座(件)	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	
舉辦系友座談會 (件)	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	

3、定期檢討核心課程

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
由系課程委員會 定期召開檢討會 議(場次)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

4、強化招生機能，吸收優秀學生入學

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
舉辦新生說明 會、新生入學說 明會暨新生家長 日(場次)	2		2		2		2		2		以學年 度計算

與高中職的密切 聯繫(系所簡介 郵寄)(接觸學校 數)	30	30	40	40	40	以學年 度計算
--------------------------------------	----	----	----	----	----	------------

策略方針 3 之執行計畫：

1、教師擔任各種學術期刊編審委員

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
學術期刊編審委 員(件)	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	

2、教師擔任各項考試之命題、審題及召集人

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
各項考試之命 題、審題及召集 人(件)	3		3		3		4		4		以學年 度計算

3、加強師生與航運界互動與參訪交流

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
舉辦各項企業參 訪活動或座談會 (場次)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	

策略方針 4 之執行計畫：

1、學生通過中、英文會考及格率

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
中文會考及格率 (%)	85		85		85		90		90		以學年 度計算
英文會考及格率 (%)	80		80		80		85		85		以學年 度計算

2、學生通過航海人員特考及格率

衡量指標	學期目標值						備註				
	101		102		103			104		105	
	上	下	上	下	上	下		上	下	上	下
通過航海人員特考及格率(%)	30		30		31		31		32		以學年度計算

3、學生參與期刊論文或研討會論文發表

衡量指標	學期目標值						備註				
	101		102		103			104		105	
	上	下	上	下	上	下		上	下	上	下
期刊或研討會論文發表(篇)	10		10		12		12		12		以學年度計算

4、舉辦商船營

衡量指標	學期目標值						備註				
	101		102		103			104		105	
	上	下	上	下	上	下		上	下	上	下
舉辦商船營(次)	1		1		1		1		1		以學年度計算

8-1-2 航管系

(一)發展目標(設系目標、宗旨)

發展目標的制定，將先從系所定位與宗旨的釐清，再根據定位與宗旨，界定系所發展目標。分別說明如下：

1、自我定位與設系宗旨

系所存在的價值取決於對社會的貢獻程度，基於此一信念，航管系成立的宗旨乃希望成為推動我國航運產業發展的「人才培育者」、「知識生產者」，以及「產業基礎環境中無可取代的一環」。

(1)航運產業的人才培育者

培養兼具理論知識與高度產業認同的航運相關人才，提供我國航運產業發展所需的各種基礎及高階管理人才。

(2)航運相關知識的生產者

航管系以航運相關知識的生產者自許，透過學術研究的投入、國內外相關領域知識的整合，進行知識創新，滿足產業、政府、學生等不同對象，對於航管知識的需求。

(3)航運產業基礎環境中無可取代的一環

航管系也定位為具備社會/產業功能的系所，希望透過推動產學合作、扮演政府智庫功能、產官學知識交流平台等角色，使航管系成為航運產業基礎環境中無可取代的一環。

2、發展目標

依循前述的定位宗旨，以及海運學院整體發展目標大方針指引之下，航管系的發展目標，大致上可以整合成為以下幾項：

- 1.推動產業需求導向的人才培育與知識創新
- 2.建構合作交流平台，促進跨領域與產學間的創新學習
- 3.推動永續發展、社會關懷、社會企業導向的學習體驗
- 4.推動航運物流人才培育之國際化
- 5.成為國際學術社群中重要的研究機構

未來的發展具有多樣性的特色，若要有效達成這些目標，有賴本系從：教學、研究、國際化、社會功能、學生事務等各方面，研擬發展策略與執行計畫，形成目標—手段的連結關係。自我定位、發展目標及五大發展面向的關聯，可如表 1 所示。

表 1 自我定位與發展目標之對應關聯

自我定位	對應之發展目標	發展目標類型
航運產業的人才培育者	1.推動產業需求導向的人才培育與知識創新 4.推動航運物流人才培育之國際化	教學面向 國際化面向(教學)
航運相關知識的生產者	1.推動產業需求導向的人才培育與知識創新 5.成為國際學術社群中重要的研究機構	研究面向 國際化面向(研究)
航運產業基礎環境中無可取代的一環	2.建構合作交流平台，促進跨領域與產學間的創新學習 3.推動永續發展、社會關懷、社會企業導向的學習體驗	社會功能面向 學生事務面向

(二)標竿學習單位：香港理工大學物流及航運學系

航管系以香港理工大學物流及航運學系為標竿學習對象。

選擇此一標竿對象的理由，大致上可以說明如下：

1、所屬學校與學院的整體表現傑出

香港理工大學在《泰晤士報高等教育特刊》及湯普森路透集團聯合公佈的「2010年世界大學排行榜」中排名全球第149位，而在亞洲則排名第20位。顯示該校在研究方面、教學、職員及學生的國際化程度，以及來自業界的研究經費等各方面，都有相當傑出的表現。

物流及航運學系隸屬於工商管理學院，該學院目前已經獲得AACSB認證，且在研究與教學各方面均多元發展。

2、多樣化學程的設計

物流及航運學系目前已成立大學部、碩士、博士等多個學程(program)，其中，大學的學程又細分成：國際供應鏈管理(Global Supply Chain Management)、國際航運與運輸物流(International Shipping and Transport Logistics)專業領域，碩士班也規劃了國際供應鏈管理、國際航運與運輸物流、管理科學(學院規劃整合)、品質管理(學院規劃整合)等多元化的學程，同時，以學院為主體，

招收博士班學生，博士班以學術研究訓練為主。該系在教學資源應用規劃方面，以及回應產業需求方面，都有值得學習之處。

3、注重教學品質

標竿學習單位不僅課程多元化，可以符合外部需求，教學品質上也有相當的特色，例如，推動 300 小時的產業實習方案、國際交換學生方案、業師(mentor)方案等，都是頗具特色且值得學習之處。

4、建立積極性的產業合作關係

標竿學習單位利用香港航運產業的蓬勃發展背景，與業界建立相當密切的合作關係。尤其是，透過業界捐款贊助方式，成立兩個以產業需求導向的研究中心：董浩雲國際海事研究中心、萬邦曹文錦海事圖書館暨研究及發展中心，對於產學合作的推動有相當程度的幫助。

5、學術研究及國際化的推動

除了產業需求的研究計畫，標竿學習單位也積極推動學術研究，例如，規劃成立物流研究中心，以從事國際物流等議題的研究為主，每年在國際學術期刊發表論文數量相當可觀。同時，也積極改善國際化的環境條件，鼓勵教師走向國際化，在國際學術交流以及招收國際學生等方面都有相當好的成果，這部分是本系亟需學習之處。

(三)策略方針

延續發展目標之界定，本系之策略方針亦可以歸納為教學、研究、國際化、社會功能、學生事務等五大面向，經由五個面向分別發展，彼此之間亦可以發揮相互支援的效果。

1、教學面向的策略方針

教學方面，航管系界定的發展目標為『航運產業的人才培育者』，希望能培養出兼具理論知識與高度產業認同的航運相關人才。為了確實落實此一目標，以 ITO(輸入→轉換過程→產出)的觀點，研擬以下的策略方針：

(1)教學軟硬體環境的持續擴充與提升(輸入)

教學資源是確保教學目標的要件，航管系將善用現有資源，持續進行教學軟硬體環境的改善，包括：師資素質的獲得與確保、教學空間、資料庫與圖書、軟體資源等等。另外，隨

著資訊科技、運輸科技、網路運用等環境的改變，科技與教學活動的整合已經成為必然趨勢，航管系也會重視此一趨勢，投入教學e化的整合與創新方面。

近年來，受到少子化的衝擊，高等教育機構都面臨招生的壓力，又在經費成長受限制的情況下，除了既有的政府補助、學費收入之外，航管系也擬規劃積極爭取各種競爭型的教學資源活動。不同於過去，教師爭取國科會的研究補助，或是外部研究計畫，未來，航管系將朝向以整合的方式，主動爭取教育部或是學校內的教學型計畫，透過創新教學構想，爭取額外資源，以充分支應教學資源之所需。

(2)健全的教學品管機制(轉換過程)

透過建立一個有系統的教學品管機制，並且持續改善，以追求教學品質的提升。此一教學品管機制的概念，部分已經落實在 ISO 認證相關活動方面，彙整 ISO 認證所涵蓋的內容之外，以及航管系特定的教學需求，教學品管機制可以涵蓋：課程規劃、教學內容的豐富性、回饋機制、品質控制機制等各方面，這些項目都會在執行計畫中進一步說明。

(3)知識與技能並重(產出)

航管系界定『培養兼具理論知識與高度產業認同的航運相關人才』為成立之宗旨，為了讓畢業生具備就業競爭力，教學的重點，除了航運知識的灌輸之外，也必須注重職場技能(如溝通協調、論述能力、對產業環境的敏銳度等)，以及正面的工作態度。

高等教育一向著重於知識的傳授，相對的，技能的養成以及正向態度的塑造，則往往未被視為重要的教育目標。由於航管系是相當實用導向的科系，且所服務的產業對象也十分明確。因此，本系的教學策略，除了重視知識的傳授之外，也會採取各種配合措施，透過正向工作態度與產業認同的養成，塑造學生使其具備產業實務觀點，提升職場上的競爭力。

2、研究面向的策略方針

(1)學術研究國際化

學術研究一向是高等教育的主要功能，在研究面向的發展策略，將延續現有重視應用導向的學術研究，鼓勵與支持教師走向國際化，投稿國際能見度高、具有影響力的國際學

術期刊，以提升學術研究的績效。

(2)發展重點與特色之研究領域

航管原本就是跨學域整合的專業，本系的老師研究專長涵蓋海空運、運輸、港埠、企管等多元領域，因此，在研究發展策略上，也可以嘗試透過跨領域整合方式，發展出航管系的獨特性，諸如：整合運輸與企管的國際物流、整合港埠與永續發展相關規範的綠色港埠等。

(3)推動產學合作型研究

除了學術研究之外，另一個努力的策略方向，就是推動產學導向型的研究。透過產學合作的機制，讓學術機構的研究成果可以移轉到產業，同時也可以經由業界的回饋，導引學術研究的取向，讓航管系更符合『航運產業基礎環境中無可取代的一環』之定位。

3、推動國際化的策略方針

國際化已是學校既定政策，國際化的推動，大致上就是教學與研究上與國際雙向接軌。策略方針除了鼓勵本系的師生面向全球外，另一方面也需努力將世界優秀的學生與學者引進台灣。

(1)面向全球

一方面建立支援教師在教學與研究上，走向國際化，提升本系在國際航管專業社群中的影響力。另一方面，透過各種推動計畫，結合內外部資源，培養具國際移動能力的學生。

(2)國際學生與研究人才的吸引

國際化的核心要素為人才與知識交流，發展策略除了鼓勵本系的師生面向國際化之外，相對的也要發展出吸引國際學生、學者的機制，以便於建立雙向交流的知識創新與學習。本系也將藉由國際合作、重點對象的國際行銷等活動，推動引進國外學生與國際學術交流。

4、發揮社會功能的策略方針

高等教育機構除了發揮培養人才、學術研究等基本功能來貢獻社會之外，也可以在資源條件允許的前提下，強化其社會功能，一方面促進資源共享，另一方面也可以帶動社區或學術社群的發展。

(1)在地關懷與社會服務

教育機構也是地方社群的一份子，在社會功能方面，可以考量發揮既有的人力資源以及相關教學場地設施，在地方社群方面扮演積極的角色。

(2)行銷導向的招生推廣

在少子化的趨勢下，高等教育已經呈現供過於求，針對此一情勢，航管系將擬定明確的招生推廣活動，一方面宣傳航管系的利基與特色，另一方面也可以爭取較優秀的學生來就讀。

(3)系友組職與聯繫

航管系校友眾多，在各領域的成就均十分傑出，如果可以整合校友力量，在教學、研究、經費各方面，建立校友的參與機制，將是航管系資源與社會關係無形的擴充，必然能夠提升航管系的特色與優勢。

5、推動學生事務的策略方針

既定的基本素養、核心能力等教學目標為落實，除了依賴教學面向的推動計畫之外，更要以全人教育的觀點，從生活上來陶冶學生的品德，從工作經驗中，讓學生的技能得以成長。因此，學生事務的策略方針大致可以歸納以下幾項。

(1)生活輔導與課外活動

結合導師、教官、學校之學務、生活輔導等相關資源，輔導學生求學、職涯發展、生活等各層面之問題。並透過課外活動的規劃，培養學生的辦事能力與團隊精神。

(2)擴大學生參與機制

規劃各種參與機制與管道，透過各種形式的參與，增加學生參與系所相關之招生推廣、環境管理、系務行政支援等工作，培養學生的創新與整合能力與社會關懷。

(3)鼓勵學生參與校外競爭活動

提供資訊以及指導教師、實質資源等各方面的協助，鼓勵學生參與校際、校外等競賽活動，一方面透過相關活動的參與，提升學生的整合能力，另一方面也可以提升學生的自信心與職場競爭力。

(4)擴大工讀資源，增加經濟支援與社會學習體驗

除了獎學金的規劃之外，擬爭取較多的資源，規劃大學部學生的工讀機會，減輕學生學費與生活費的負擔，同時也透過

工讀機制，讓學生體會社會生活。

(5) 規劃與推動學生投入社會服務活動

嘗試建立與政府社會服務相關的單位，或是公益團體建立合作計畫，規劃透過與正課連結，或是利用社會學習課程，讓學生參與社會服務活動，培養學生的社會關懷。

(四) 執行計畫

策略方針 1 之執行計畫：

根據前述之教學策略方針，推動教學品質提升可以分別從：教學軟硬體環境的持續擴充與提升、健全的教學品管機制、知識與技能並重三方面來推動，分別說明如下：

1、在學軟硬體環境的持續擴充與提升方面

爭取校內競爭型教學經費，充裕教學資源

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
提出具體的教學軟硬體需求構想，爭取校長設備費之補助(件)	2		2		2		2		2		有申請件數限制
提出整合型教學計畫構想，爭取校內教學中心之經費補助(件)	1		1		1		1		1		有申請件數限制

教育部或其他單位教學補助經費之爭取

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
提教學計畫構想，爭取校外之經費補助(如：教育部中綱計畫)(件)	1		1		1		2		2		以學年度計算

建立與業界之長期合作模式，將業界專業人才引進教學活動

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
與外部專業人士合作開設講座課程(科)	2		2		2		2		2		
以業師的方式，聘請業界高級主管搭配特定課程，共同擔任課程(人)	1		2		3		4		5		聘請業界高級主管搭配特定課程、共同擔任課程教師

分析教學需求，以教學主題為核心，擴充軟硬體教學設備或課程

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
建構港埠模擬實驗室(港埠)(間)	1		1		1		1		1		建構之後每年維持
規劃開闢物流領域之跨域、跨產學整合教學課程(課數)	1		2		3		3		3		每學年至少新增一門課

2、在健全的教學品管機制方面

配合產業脈動與教學目標，定期檢討核心課程

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
定期召開課程委員會，執行課程規劃並評估課程的增開、刪減及相關修課方面的調整(次)	2		2		2		2		2		以學年度計算

以教學品質委員會建立教學品質稽核與檢討機制(次)	2	2	2	2	2	
配合學校進行教學評鑑、教師評估、院校級優良教師選拔等活動，建立教學之標竿學習，並且瞭解學生對於課程的反應(次)	3	3	3	3	3	以學年度計算

推動整合式的教學，鼓勵跨域、多元化教學資源的整合

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
推動跨域整合教學，提供學生跨領域之學習經驗(參與跨域整合之課程數)	3		4		5		6		7		以學年度計算
持續推廣航運、空運、企業管理等學程，鼓勵學生研習各種學程，以培養多元化的知識(人次)	15		20		25		30		30		以學年度計算

推動教學交流與觀摩研討機制

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
舉辦研討會或教師專業成長社群工作坊(場)	2		3		4		4		4		以學年度計算

3、在知識與技能並重方面

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
整合學生參與產業分析報告與個案撰寫，培養學生(三品五力)(報告篇數)	10		15		20		20		20		以學年度計算
自行開發培養三品五力有關的教學材料(個案、報導、影片等)，建立個案教學資料庫(個案數)	5		5		5		8		8		以學年度計算
規劃推動社會服務的學習體驗課程(參與人次)	5		5		10		10		15		以學年度計算

規劃推動提升學生就業競爭力的教學活動，提供學生多元學習管

道

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
推動暑期實習(人次)	15		20		25		25		30		以學年度計算
與企業界合作，推動以就業雇用為前提的長期實習計畫(人次)	5		8		10		12		15		以學年度計算
規劃特定主題，邀請產業專家進行專題演講(場次)	10		15		20		20		20		以學年度計算

規劃產業參訪活動，整合理論與實務	3	5	6	8	8	以學年度計算
------------------	---	---	---	---	---	--------

策略方針 2 執行計畫：

1、在學術研究質量之提升

配合學校之教師評鑑辦法，善用學校之經費資源，協助本系教師提升學術研究的品質與數量

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
國際期刊發表 (SSCI 或同等級論文篇數)	10		12		15		18		20		以學年度計算
國際學術研討會參與(參與人次)	10		13		15		15		15		以學年度計算
建立教師研究社群，發揮資訊分享、知識交流以及新進員工的提升(社群數)	2		2		3		3		5		以學年度計算
積極爭取校外研究資源之補助 (國科會或其他單位補助之研究型計畫數)	14		15		16		16		17		以學年度計算

2、在發展重點與特色之研究領域方面

持續性針對航管領域重要研究主題發表學術論文與個案研究，以提高航管系在特定社群領域的能見度

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
持續推動綠色航運與綠色供應鏈之相關研究，透過跨領域整合，針對綠色港埠、	2		3		4		5		6		以學年度計算

綠色供應鏈、航商的永續發展等主題，進行深度探討、個案或論文發表						
利用跨學域整合，深化港埠營運管理議題之研究(論文或個案篇數)	5	6	7	8	10	以學年度計算
利用跨學域整合，深化國際物流主題之研究(論文或個案篇數)	5	6	7	8	10	以學年度計算

3、在推動產學合作型研究方面

以綠色航運中心為基礎，推動各種型式之產學合作計畫

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
產業研究報告或出版品(篇數)	2		3		4		5		6		以學年度計算
產業教學個案之開發(個數)	5		5		6		6		8		以學年度計算
規劃承接產業之教育訓練計畫(系列)	0		1		1		2		2		以學年度計算
承接產業委託之研究計畫	1		2		2		3		3		以學年度計算

產學研究計畫數量之提升

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
重點對象(港務局、交通部、運研所等)之產學合作機會的爭取	2		2		2		3		3		以學年度計算

(計畫件數)						
積極參與政府的 委託研究計畫標 案(投標數)	3	4	5	8	8	以學年 度計算

策略方針 3 之執行計畫：

1、面向全球

加強航管系學生之國際移動能力

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
透過開設語文課程、輔導課程及配合獎勵措施，鼓勵學生報考多益語文檢定，提升檢定成績與通過率(通過檢定門檻人數)	25		30		30		35		40		以學年 度計算
爭取資源，鼓勵與輔導學生申請國際交流學生到國外研習(人次)	4		4		5		5		6		以學年 度計算
適度提升採用原文教科書與上課材料之比例(百分比)	25%		25%		25%		25%		25%		以學年 度計算

系所國際交流相關活動之推展

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
與標竿對象進行定期學術與教學交流(人次)	2		2		4		4		5		以學年 度計算
與國外對等大學之相關系所建立雙聯學制(所)	0		0		1		1		2		以學年 度計算

2、國際學生與研究人才的吸引

全英語學習環境之建立

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
開全英語課程數(科)	5		6		7		8		9		以學年度計算
配合國際處推廣活動，增加外籍生與交換學生之招生人數(外籍生與交換生人數)	10		12		12		15		15		以學年度計算
邀請國外相關領域學者講學或客座(人次)	4		5		6		6		8		以學年度計算

策略方針4之執行計畫：

1、在地關懷與社會貢獻

強化與地方政府及相關社群的互動

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
提供顧問、諮詢等服務，協助地方政府之行政推動(人次)	8		10		12		15		15		以學年度計算
進行與地方有關的人文社會相關議題的學術/調查研究(研究篇數)	4		5		5		7		7		以學年度計算

鼓勵教師參與學術社群或社會服務工作

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	

教師參與國家考試或公務機關考試試務工作(人次)	6	8	8	10	10	以學年度計算
教師擔任評鑑委員、期刊審查委員等(人次)	20	20	25	30	30	以學年度計算
鼓勵師生參與公益團體或民間社團社會服務活動(人次)	10	12	15	15	15	以學年度計算

2、行銷導向的招生推廣

回應少子化衝擊--建立教學特色，針對目標對象進行招生推廣活動

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
與高中職的密切聯繫(系所簡介郵寄或說明會)(接觸學校數)	50		100		150		150		150		以學年度計算
碩士班潛在報考學生之招生說明會(場次)	5		6		6		8		8		以學年度計算

回應少子化衝擊—開拓新學生來源(推廣課程)

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
透過校友網絡，寄送在職進修班之考試訊息與系所特色資料(份數)	300		450		600		700		700		以學年度計算
針對特定單位規劃在職進修班之推廣活動(單位數)	5		10		20		25		30		以學年度計算

3、系友組職與聯繫

系友聯繫

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
舉辦系友回娘家等系友交流活動(次)	1		1		1		1		1		以學年度計算
寄發電子報期數(期)	4		4		4		4		4		以學年度計算
針對特定對象，舉辦學弟/妹深度報導學長/姐之專題報導(篇)	5		5		8		8		10		以學年度計算

建立系友參與機制

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
邀請系友參與系務及相關活動之規劃(人次)	3		5		10		10		10		以學年度計算
邀請系友回系上演講，分享工作經驗	3		3		4		4		5		以學年度計算件

策略方針5之執行計畫：

1、生活輔導與課外活動

除了目前已經建置的導師與教官機制外，建立各種生活輔導管道

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
舉辦新生說明會、新生入學說明會暨新生家長日(場次)	2		2		2		2		2		以學年度計算
諮商輔導及各種	3		3		3		3		3		以學年

生活/求職講座 (場次)						度計算
定期學生幹部會議，掌握學生學習與生活狀況 (次)	6	6	6	6	6	以學年度計算
輔導學生規劃定期/不定期的大型課外活動(次)	5	5	6	6	6	航管之夜

2、擴大學生參與機制

建立學生參與系務、招生、教學等管道

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
組織學生參與各種招生推廣活動的前置作業及文案設計等工作 (人次)	20		20		20		25		25		以學年度計算
建立專屬教室，輔導學生建立整潔安全維護機制 (班)	6		6		6		8		8		以學年度計算
邀請學生參與系務各項會議(人次)	6		8		10		10		10		以學年度計算
建立工讀或其他機制，鼓勵學生參與課程相關之個案撰寫(人次)	30		35		40		40		40		以學年度計算

3、鼓勵學生參與校外競爭活動

提供資訊與相關協助，鼓勵學生踴躍參與各型競賽

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	

鼓勵學生參加校外運動競賽(次)	2	2	2	4	5	以學年度計算
鼓勵學生參加校外創意競賽或相關專業競賽(人次)	5	5	5	5	5	以學年度計算

4、擴大工讀資源，增加經濟支援與社會學習體驗

規劃更多工讀機會，提供學生生活支援，並透過工讀活動參與系務

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
爭取資源，增加工讀機會，鼓勵學生自力更生(工讀人次)	15		20		20		25		25		以學年度計算

5、規劃與推動學生投入社會服務活動

嘗試與政府等單位合作，規劃可以讓學生投入社會服務的活動/機會

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
規劃參與政府單位或公益團體的社會服務工作(人次)	2		5		10		10		15		以學年度計算

8-1-3 運輸科學系

(一)發展目標 (設系目標、宗旨)

1.教育目標：

培育整合海運科技與運輸配送所需之運輸工程專業人才。

2.系所定位：

(1) 以「海運科技」與「運輸配送」兩大專業領域為發展主軸。

(2) 以海洋智慧型運輸科技、國際運輸及倉儲配送為研究方向。

(3) 以海洋運輸之學理基礎結合航海與運輸資訊科技以提昇航運之安全與效率為目標。

(4) 培育整合海運科技與運輸配送所需之運輸工程專業人才，藉以強化我國海運經營規劃之國際競爭力。

(二)標竿系所 (須敘明選定理由)

標竿學習單位：英國卡地夫大學商學院物流暨營運管理系
運輸科學系以英國卡地夫大學物流暨營運管理系為標竿學習對象。

選擇此一標竿對象的理由，大致上可以說明如下：

1、所屬學校與學院的整體表現傑出

英國卡地夫大學在「QS 2011/12 年世界大學排行榜」中排名全球第 135 位。顯示該校在研究方面、教學、職員及學生的國際化程度，以及來自業界的研究經費等各方面，都有相當傑出的表現。

而物流暨營運管理系隸屬於商學院，該學院目前已經獲得 AACSB 認證，且教職員來自 28 個國家，約有 2500 位全職學生。

2、合併過程與本系類似

本系是由原來的航海組與運輸組合併而成，而卡地夫的物流暨營運管理系是由原來的海事研究系與從事製造業的營運管理中心合併後，並改隸屬於商學院，與進行整合後的改組，共負責大學部的一個商業管理-物流暨營運學士 (BSC, Business Management-Logistics and Operation)；與研究所中的國際運輸碩士 (MSc in International Transport)、精簡製造碩士 (MSc in Lean Operations)、物流與營運管理碩士 (MSc in Logistics and Operations Management)、與海事政策碩士 (MSc in Marine Policy) 等四個碩士學位。由於該系也是經由一連串的整合與調

整，值得本系借鏡。

(三)策略方針：

1. 增進學生外語能力
2. 建構產學合作交流平台
3. 輔導學生升學與就業
4. 提升系所服務品質
5. 強化教師研究發展能力
6. 推動國際交流與合作

(四)執行計劃

策略方針 1 之執行計劃：

- 1、鼓勵教師開設全程英語教學課程，強化師生使用英語能力。
- 2、激勵學生參加並通過高分多益成績。
- 3、鼓勵學生修習西語、日語、德語或法語等第二外國語課程。

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
全程英語教學課程修課(人數)	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	
學生多益 750 分以上(人數)	2		2		2		3		3		以學年度計算
學生多益 550 分以上(人數)	15		15		18		18		20		以學年度計算
學生修習第二外國語 (人數)	15		20		20		25		30		以學年度計算

策略方針 2 之執行計劃：

- 1、邀請校外專家至本系演講，使師生能接觸最新實務。
- 2、鼓勵學生至業界實習，使學生早日能體會職場現況。
- 3、辦理企業參訪活動，以了解產業現況。
- 4、開設產業講座課程，縮短與業界最後一哩距離。
- 5、鼓勵教師執行產學合作計劃，增進對實務的了解。
- 6、辦理系友相關活動，擴大系友影響力。

衡量指標	學期目標值
------	-------

	101		102		103		104		105		備註
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
校外專家至本系演講 (次數)	8	8	9	9	10	10	10	10	11	11	
學生至業界實習 (人數)	-	5	-	5	-	8	-	8	-	10	
企業參訪活動 (次數)	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	
產業講座修課 (人數)	-	40	-	40	-	50	-	50	-	60	
教師執行產學合作計劃 (件數)	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	
系友活動 (場次)	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	

註：由於部份指標為只適用上學期或下學期，因此不適用之學期予以標註。

策略方針 3 之執行計劃：

- 1、辦理學生職涯系列輔導活動，協助學生生涯規劃。
- 2、辦理升學系列輔導活動，協助學生順利升學。
- 3、提升畢業生就業比率。
- 4、協助畢業生順利推甄至研究所。
- 5、鼓勵學生取得國貿、海關或資訊等專業證照，以增強就業能力。

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
辦理職涯系列輔導活動參加數 (人次)	-	35	-	40	-	45	-	50	-	55	
辦理升學系列輔導活動參加數 (人次)	15	-	20	-	25	-	30	-	35	-	
畢業生就業數 (人次)	-	30	-	35	-	40	-	45	-	50	
畢業生報名推甄人數 (人次)	6	-	6	-	8	-	8	-	9	-	

學生取得專業證照 (張數)	5	5	5	5	6	6	7	7	8	8	
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

註：由於部份指標為只適用上學期或下學期，因此不適用之學期予以標註。

策略方針 4 之執行計劃：

- 1、系所務班級座談會，面對面解決學生問題。
- 2、辦理課程規劃討論會議，以適時檢視課程，符合業界需求。
- 3、師生共同爭取本校各處室計劃，以增加本系相關資源，或榮譽心。
- 4、鼓勵本系教師通過升等，提升本系教學品質。
- 5、延攬優秀新進師資，以充實本系教學能力，增進教學品質。

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
系所務班級座談會 (場次)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
課程規劃討論會議 (場次)	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	
爭取校內各處室計劃 (件數)	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	
教師升等(人數)	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	
延攬優秀師資 (人數)	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	

註：由於部份指標為只適用上學期或下學期，因此不適用之學期予以標註。

策略方針 5 之執行計劃：

- 1、強化教師發表於 ssci/sci 期刊著作，以提升教師研發能力(數量)。
- 2、教師發表於 IF 指標大於 2 之著作，以提升教師研發能力(品質)。
- 3、提升本系教師國科會專題研究計畫通過比率。
- 4、辦理教師研發講座/討論會/分享會，以提升教師研發能力。

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
教師發表於	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	

ssci/sci 期刊著作(篇數)											
教師執行國科會研究計畫(件數)	-	4	-	4	-	5	-	5	-	6	

註：由於部份指標為只適用上學期或下學期，因此不適用之學期予以標註。

策略方針 6 之執行計劃：

- 1、鼓勵師生至國外參與國際學術研討會，拓展國際視野，促進學術交流與合作。
- 2、師生於國內參與國際學術研討會，促進學術交流與合作。
- 3、鼓勵本系招收外籍學生/交換生。
- 4、選送學生至國外進行短期研修暨交換學生。

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
師生至國外參與國際學術研討會(人數)	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
師生於國內參與國際學術研討會(人數)	4	4	4	4	6	6	6	6	8	8	
招收外籍學生/交換生(人數)	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	
學生參與校方交換學生甄選(人數)	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	

註：由於部份指標為只適用上學期或下學期，因此不適用之學期予以標註。

8-1-4 輪機系

(一)發展目標 (設系目標、宗旨)

系所宗旨在培育具專業技能、團隊精神、人文素養與國際觀的船舶機械與動力系統人才。其發展目標為：

- 1、規劃適宜就業的課程內容，使學生具有船舶機械與動力系統專業知識，及解決問題的科學方法與精神。
- 2、建立優良的學生實習及研究環境，使學生具有船舶機械相關之實驗技術及研究分析能力。
- 3、營造良好的師生互動及輔導環境，以協助學生克服困難，並輔導學生進行生涯規劃。
- 4、加強與學術及各業界的相互交流及合作，以了解各相關領域之研究進度及產業之發展動向，並養成團隊研究的整合及合作能力。
- 5、加強招生宣導以因應少子化趨勢，與未來國際化發展，推動國際人才之培育，進而成為國際輪機社群中之重要研究機構。

(二)標竿學校 (須敘述選定理由)

本學系以日本神戶大學海事科學院之輪機工程學系為學習標竿系所，其理由敘述如下：

1、兼具培育輪機管輪及輪機專業人才

日本神戶大學海事科學院的學生，在大學4年期間的前一年半屬不分系的。前一年半的期間，紮穩理論基礎，學生在這期間找出自己的興趣，再依其志向分發所屬科系。

日本神戶大學海事科學院是培育具商船輪機管輪人才，以及學理知識和實用專業技術並重，有主動管理技能，未來能勝任船舶航運，動力系統運轉，故障排除，與一般安全管理和控制。輪機工程學系主要利用電腦與模擬工具技術能解決問題。培育電機、電子、機械、製造、自動控制、空調及資訊處理工程師。

2、研究領域多元化，涵蓋傳統輪機領域及輪機未來領域

日本神戶大學海事科學院輪機工程學系，以其嚴格的學術養成學習和實務經驗訓練不容置疑，其研究範疇不只在海洋科技，包括模擬工程、機電設計與控制系統、環境應用能源工程、

應用輻射科學、能源與材料科學等。

3、國際化

日本神戶大學海事科學院程為了與世界接軌，與國內（日本）和其他國家交換學生協議，主要專注在海洋學科科研和教育的共同研究與教師交流、學生交流，而學生除交流方面且互相承認學分，這也包括台灣的海洋大學與高雄海洋科技大學。因此，不僅神戶大學海事科學院教師與學生可以出國短期進修與交換研究，並招收國際學生，目前國際學生包含大學部 10 人與研究生 45 人。

(三)策略方針：

針對上述選定之標竿學校及配合本校校務發展計畫，與落實本系教育目標，本系依據教學、研究、服務與推動學生事務及國際化擬定下列策略方針，以便日後推動教學及學術研究或推廣服務有所參考指標與依循。

1、教學方面策略：

為了提升本系教學品質、因應未來的少子化、經費補助的限制，研擬的策略方針為規劃適宜就業的課程內容、充實教學資源，使學生具獨立解決問題的能力。

2、研究方面策略：

學術研究一向是高等教育的主要目標，而本系原本就是屬於一跨領域專業技能系所，本系老師研究領域除了輪機專長，並涵蓋機械、電機、材料與能源專業。研擬的策略方針為提升研究能量，與發展特色研究領域，使學生具有輪機專業研究分析能力。

3、輔導方面策略：

教師與學生、學生與學生間建立良好的互動與輔導環境，進而培養學生正向態度，提升基本人文素養，研擬的策略方針為導師定期與班級召開會議，建立課程補強機制，使學生間有教學輔導互動，輔導學生通過各類考照率，提升未來就業機會，辦理學生職涯規劃，建立系友互動與聯繫。

4、業界交流方面策略：

學術除研究以外，另一個努力的策略，就是推動產學合作，讓學術的研究轉移的產業發展。研擬的策略方針為加強與業界的相互交流及合作，推動產學建教合作研究。

5、因應少子化與推動國際化方面策略：

在少子的衝擊下，高等教育出現供過於求情形，以及國際村是未來世界潮流的趨勢，校園國際化是學校既定的政策。研擬的策略方針，因應少子化與推動國際化，輪機系需研擬行銷招生推廣，建立本系特色，且面向全球化與推動國際交流，拓展國際視野，招收外籍學生，爭取優秀的國際學生，並與國際接軌。

(四)執行計畫(並訂定KPI):

策略方針1之執行計畫:

教學方面策略

(1)規劃適宜就業的課程。

衡量指標	學期目標值						備註				
	101		102		103			104		105	
	上	下	上	下	上	下		上	下	上	下
開設輪機產業講座(門)	1		1		2		2		2		以學年度計算
選修海上實習(人)	15		15		18		18		20		以學年度計算

(2)充實教學資源

衡量指標	學期目標值						備註				
	101		102		103			104		105	
	上	下	上	下	上	下		上	下	上	下
提出具體的教學軟硬體設備需求，爭取校長設備費補助(件)	1		1		1		2		2		以學年度計算

策略方針2之執行計畫:

研究方面策略

(1)提升研究能量

衡量指標	學期目標值						備註				
	101		102		103			104		105	
	上	下	上	下	上	下		上	下	上	下
爭取校外研究經費之補助(國科會計畫、農委會、漁業署等計畫案)(件)	6		6		7		7		8		以學年度計算
期刊論文發表	15		15		16		16		17		以學年度計算

(SCI 或同等級論文篇數)						
國內外研討會論文發表(篇)	16	16	18	18	20	以學年度計算

(2)發展特色研究領域

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
選修「應用專題」課程(人數)	40	40	40	40	40	40	42	42	45	45	
申請相關特色領域計畫(例如綠能船舶、燃料電池等)(件數)	1		1		2		2		2		以學年度計算

策略方針3之執行計畫：

輔導方面策略

(1)導師與班級學生互動

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
每班每學期召開班級會議(次)	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	

(2)建立課程補強

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
學生課後輔導教學(課程補強教學、預警教學)(門)	6	6	6	6	7	7	7	7	8	8	

(3)輔導學生通過各類考照率

衡量指標	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
中文會考及格率(%)	83		85		85		90		90		以學年度計算
英文會考及格率	80		80		80		85		85		以學年

(%)						度計算
通過航海人員特考及格率(%)	25	25	28	28	30	以學年度計算

(4) 辦理學生生涯規劃

衡量指標	學期目標值						備註				
	101		102		103			104		105	
	上	下	上	下	上	下		上	下	上	下
邀請系友回系上演講，分享工作經驗，及生涯規劃(人次)	2		2		2		3		3		以學年度計算

(5) 建立系友間互動聯繫

衡量指標	學期目標值						備註				
	101		102		103			104		105	
	上	下	上	下	上	下		上	下	上	下
舉辦系友回娘家等系友交流活動(次)	1		1		1		1		1		以學年度計算

策略方針4之執行計畫：

業界交流方面策略

(1) 與業界交流

衡量指標	學期目標值						備註				
	101		102		103			104		105	
	上	下	上	下	上	下		上	下	上	下
企業參訪活動(次)	2		2		2		3		3		以學年度計算

(2) 推動產學建教合作

衡量指標	學期目標值						備註				
	101		102		103			104		105	
	上	下	上	下	上	下		上	下	上	下
爭取產學、建教合作計畫(件)	5		5		6		6		7		以學年度計算

策略方針5之執行計畫：

因應少子化與推動國際化方面策略：

- (1) 招生推廣～因應少子化趨勢，建立教學特色，針對特定學校進行招生宣傳活動

衡量指標	學期目標值							備註			
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上		下	上	下
舉辦相關新生說明會(新生入學說明會暨新生家長日)(場次)	2		2		2		2		2		以學年度計算
與高中職的密切聯繫(系所簡介郵寄)(接觸學校數)	30		30		40		40		40		以學年度計算

(2) 面向全球化與推動國際交流

衡量指標	學期目標值							備註			
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上		下	上	下
教師參加國際研討會(人次)	2		2		3		3		4		以學年度計算
配合獎勵措施，輔導學生參加相關英語檢定通過人數(人數)	4		4		4		5		5		以學年度計算

(3) 拓展國際視野

衡量指標	學期目標值							備註			
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上		下	上	下
學生參加國際研討會(人次)	2		2		2		3		3		以學年度計算
邀請外國相關領域學者講座或演講(次)	1		1		1		1		1		以學年度計算

(4) 招收外籍學生

衡量指標	學期目標值							備註			
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上		下	上	下
招收外籍學生人數(含大陸生)(人數)	2		2		3		3		4		以學年度計算