國立臺灣海洋大學海運暨管理學院109學年度第1學期第1次院發暨第3次院務委員會會議紀錄

時間：民國109年12月24日(星期四)12時10分

地點:海空大樓203室

主席：盧院長華安　　紀錄：游嬿鈴、潘慧蘭

出席單位	出　席　者			
	院發委員		院務委員	
商船學系	**黃俊誠** 陳志立(請假)	賴禎秀(請假) 劉　謙(請假)	翁順泰	郭俊良(請假)
航運管理學系	**趙時樑** 鍾政棋	李選士(請假) 陳秀育	余坤東 蔡豐明(請假)	林秀芬
運輸科學系	**林振榮** 楊明峯(請假)	張玉君(請假) 蘇健民	湯慶輝 李信德	柯明德(請假)
輪機工程學系	**王榮昌** 陳永為	林成原 陳永為	陳俊隆	胡海平(請假)
海洋經營管理學士學位學程(系)	**桑國忠** 何曉緯(請假)	王慧茹		
助教代表		林厥輝		
職員代表		王淑芳		
專案人員代表		何美青		
各系學生代表	沈承駐 (請假) 蔡維(請假)	黃泓瑜 (請假) 徐逸辰	王歆彤 (請假)	

壹、主席報告:(略)

貳、討論事項：

提案一　　提案單位：商船學系

案由：有關商船學系110-114年度校務發展計畫書案，請討論。

說明:

一、 本案經109年12月11日商船學系109學年度第1學期第3次系務會議審查通過。

二、 學院於12月16日召開系所主管會議研商各系相關內容修訂訂後計畫書。

決議:照案通過。

提案二　　提案單位：航運管理學系

案由：有關航運管理學系110-114年度校務發展計畫書案，請討論。

說明:

一、 本案經109年12月14日航運管理學系109學年度第1學期第5次系務會議審查通過計畫書。

二、 學院於12月16日召開系所主管會議研商各系相關內容修訂後計畫書。

決議: 照案通過。

提案三　　提案單位：運輸科學系

案由：有關運輸科學系 110-114 年度校務發展計畫書案，請討論。

說明:

一、 本案經 109 年 12 月 8 日運輸科學系 109 學年度第 1 學期第 3 次系務會議審查通過計畫書。

二、 學院於 12 月 16 日召開系所主管會議研商各系相關內容修訂計畫書。

決議: 照案通過。

提案四　　提案單位：輪機工程學系

案由：有關輪機工程學系 110-114 年度校務發展計畫書案，請討論。

說明:

一、 本案經 109 年 12 月 11 日輪機工程學系 109 學年度第 1 學期第 3 次系務會議審查通過計畫書。

二、 學院於 12 月 16 日召開系所主管會議研商各系相關內容修訂後計畫書。

決議: 照案通過。

提案五　　提案單位：海洋經營管理學士學位學程(系)

案由：有關海洋經營管理學士學位學程(系)110-114 年度校務發展計畫書案，請討論。

說明:

一、 本案經 109 年 12 月 7 日海洋經營管理學士學位學程(系)109 學年度第 1 學期第 2 次系務會議審查通過計畫書。

二、 學院於 12 月 16 日召開系所主管會議研商各系相關內容修訂詳修訂後計畫書。

決議: 照案通過。

提案六　　提案單位：海運暨管理學院

案由：有關海運暨管理學院 110-114 年度校務發展計畫書案，請討論。

說明:

一、 學院於 12 月 16 日召開系所主管會議研商各系相關內容修訂，彙整本學院計畫書。

二、 檢附國立臺灣海洋大學「110-114 年度主要關鍵績效指標項目」表。

決議:照案通過。

※檢附通過後海運學院 110-114 年度校務發展計畫書，詳附件一 p.1。

檢附通過後「海運暨管理學院 110-114 年度主要關鍵績效指標項目」詳附件一之一，p39。

參、臨時動議:無。

肆、散會：13 時 15 分。

110-114 年校務發展計畫書-海運學院暨所屬系所

參、全校整體發展策略與願景

一、擴大外部資源

海運暨管理學院：

本學院將結合商船及輪機系所師資及本校相關訓練單位如海事發展訓練中心組成研究團隊積極向政府部門或產業界爭取研究計畫。並配合商船學系及本校海事發展與訓練中心，規劃遊說交通部航港局於本校設立海事科技與法規研究中心。

本學院另將整合航管系、運輸科學系及海洋經營管理學士學位學程之需要組成團隊，安排拜訪港公司、航港局、運研所、國內各大航商以及相關學會、協會，介紹各系現況以及未來發展願景，爭取政府機構及民間企業建立學術交流與技術合作關係。近幾年運輸科學系系平均每年執行的產官學合作計畫金額達 500 萬元，成果豐碩。

商船學系：配合本校海事發展與訓練中心，積極遊說交通部航港局於本校設立海事科技與法規研究中心。結合各系所中心聯合爭取政府部門或產學相關計畫，增加產學服務與貢獻機會。同時，強化海事議題特色研究與跨領域研究，鼓勵學生參加產、官、學交流講座。分享商船與海事最新動態，提供職涯發展特色與優勢，有效招收海事志向優秀高中生報考。提供多元化的學程課程，輔導學生申請大專生計畫。推廣五年一貫，加強海事議題特色研究與跨領域研究，招收具研究潛力碩士班學生。

航運管理學系：系主任將與系上老師組成團隊，安排拜訪港務公司、航港局、運研所、國內各大航商以及相關學會、協會，介紹本系現況以及未來發展願景，並且與拜訪單位交流互動，參考其意見作為本系未來發展之參考。此外，並視參訪單位之未來發展需求及本系教師專長及研究領域進行媒合，爭取合作進行研究計畫之機會。

運輸科學系：本系教師積極爭取產學合作計畫，與政府機構及民間企業建立學術交流與技術合作關係，近幾年本系平均每年執行的產官學合作計畫金額達 500 萬元。學生也參與這些計畫並與實務專題研究主題結合，系上教師積極努力向科技部、交通部運研所、財團法人國家實驗研究院國家太空中心、財團法人資訊工業策進會、交通部觀光局日月潭國家風景區管理處等單位提案爭取合作計畫，以落實本系學術知識與實用技術等應用研究，整合運用產業的研發資源，發揮本系學術研發能量。

輪機工程學系：採取「產學課程連結」與「產學研發合作」攜手並進的創新作法，藉由培育產學實務人才等措施經由與產業企業之密切合作，透過組織學習的方式，培養未來產業所需之事業菁英。鼓勵教師申請各領域人才培育計畫，設計兼具跨領域學習、實作教學並結合產業經驗的課程，以建構產學合作網絡。

海洋經營管理學士學位學程：本學程將以向企業爭取實習機會及產學合作計劃，鼓勵同仁爭取政府部門相關國內與國際計畫，鼓勵師生參與各項競賽，將專題課程引進企業資源，積極爭取連江縣政府或其他政府單位與馬祖觀光、航運港口與教育訓練等相關的計劃，並與台北聯合大學系統商管學院資源整合，以擴大外部資源。

二、積極向外募款

海運暨管理學院：

學院藉由不定期製作刊物強化系所校友間聯繫，並持續推動學院惜福餐券及急難校助金之募款，結合校友力量幫助家境清寒及遭逢意外學生。

另配合系所舉辦系友活動時向該產業事業有成的重要管理人員募款，如領港、船長或企業家等，以協助校務或系務推動，並針對系友辦理流向調查，瞭解就業的現況，進而針對系友募集小額捐款，推廣學系及學院募款。

商船學系：強化系友會組織，擴大系友家族體系，加強聯繫在校生家族與畢業生系友，邀請資深系友經營家族舉辦系友家族聯誼，以永續經營方式進行中、小額募款，協助在學清寒學生，輔導學生就業創業，協助系務推動等。

航運管理學系：藉由有系友參與之相關活動機會，向系友報告系上現況並進行募款，每年年底本系 EMBA 校友大會與一年一度娘家盃 OB 賽等，均有大量系友參與互動，是宣傳與募款之重要時機。

運輸科學系：本系加強與運輸及航海專業領域相關產業人才的互動，並向該產業事業有成的領導人物募款，如領港、船長等，以協助校務或系務推動，並針對系友辦理流向調查，瞭解就業的現況，進而針對系友募集小額捐款，未來也將針對實習合作企業或運輸科學相關產業洽談獎學金募款計畫，為更多優秀的學生尋求學費或留學經費補助。

輪機工程學系：有效結合校友力量，不但增加聯繫，還可以促進校友會間的合作交流藉由辦理聚、回娘家企業參訪及各類別球賽、藝文休閒或學術演講等活動的舉辦和邀請，增加校內師生與友的良性互動，藉此達到有服務才回饋的平衡關係。

海洋經營管理學士學位學程：本學程將經營社群平台、強化募款及小額捐款機制，以向企業、系友或校友等募款，爭取各項獎學金或活動贊助，以嘉惠本學程同學。

四、打造國際學府

海運暨管理學院：

本學院將持續推動國際學分學程之全英語課程，並鼓勵各系所教師參與。另規劃邀請國際知名專業學者或專家建立合作關係，共同提出研究計畫，將研究成果發表於國際頂尖期刊。

鼓勵學院教師申請出國短期研究，並持續鼓勵各系安排學生赴國外公司進行實習，鼓勵學生出國交換等規劃，持續推動國際合作。

另如運輸系鼓勵教師發展個人研究團隊，成立區域性的研究中心，由張玉君教師結合交通大學資源，將於本系組成北區運輸研究中心，以此帶動本系系級研究中心的成立，如國際運輸研究中心、航行資訊研究中心、國際運輸與物流產學研究中心等促進學術與實務交流。

商船學系：配合學校國際化策略；邀請國際知名海事專業學者或專家訪問商船系，或聘用外籍短期航海專業教師，建立合作關係，共同提出研究計畫，將研究成果發表國際頂尖期刊。鼓勵教師申請出國短期研究，增加國際學術交流。擴大遠距教學軟硬設施，設計教學課程，擴大對境外生與國際生之招生規模。同時，鼓勵學生出國短期研修，申請教育部學海系列獎學金(「學海飛颺」、「學海惜珠」、「學海築夢」與「新南向學海築夢」)，或是參加本校姐妹

校交換學生計畫。鼓勵教師與學生出席國際研討會發表論文，增加國際視野。

航運管理學系：依據學校打造國際學府之願景，本系將配合學院開設相關國際學分學程之全英課程。此外，本系在原有的全英語課程之外，擬於碩士班再加開兩門全英課程。在研究方面，本系積極鼓勵老師與研究生赴國外進行研究與發表，除已設立「超捷獎學金」補助研究生出國之外，未來將依港埠管理、國際物流、航運管理等主題，鼓勵教師與國外學者合作進行研究。另外，本系已連續8年安排學生赴國外航運物流相關機構進行實習，未來將持續推動國外實習計畫，並進一步尋求合作研究機會。

運輸科學系：本系為提升國際視野，鼓勵教師發展個人研究團隊，成立區域性的研究中心，擬結合交通大學及大學相關系所資源，將於本系組成北區運輸研究中心，以此帶動本系系級研究中心(如國際運輸研究中心、航行資訊研究中心、國際運輸與物流產學研究中心等)的研究及產學產能，另鼓勵教師與國際學者跨國共同合作，踴躍申請科技部國際合作加值計畫(MOST Add-on Grant for International Cooperation)補助與國際學者共同合作，強化特色研究專業領域，有效提升本系國際化的動能。

輪機工程學系：逐步開設全英語課程，並提升境外學生就學人數，鼓勵學生出國交換與實習。此外，也鼓勵同仁組成特色研究團隊，發表優質期刊，並鼓勵教師發展具海洋產業相關的研究特色，積極舉辦國際研討會，並與國際知名大學締結交流協議書。

海洋經營管理學士學位學程：本學程入學標準將英語能力權重提高，招收英語能力較為優質的本地學生，逐步開設全英語課程，及開設第二外國語課程，並提升境外學生就學人數，設立英語能力獎學金，鼓勵學生出國交換與實習。此外，也鼓勵同仁組成特色研究團隊，發表優質期刊，並鼓勵教師發展具海洋產業相關的研究特色。

八、建立和諧、綠色、智慧校園

海運暨管理學院：

本學院建議各系規畫建置智慧化教學系統(如：電視牆與手寫板等)。此外為配合節能環保之趨勢，建立電子公告系統用以取代傳統紙本海報之印製。另請各系規劃增加特色研究設備與專用教室空間，以及學生學習與活動空間。整合系館無線網路資源，提供學習資訊環境。落實資源回收，維持環保整潔的系館環境。

商船學系：配合學校建造智慧節能安全校園的規劃，系館空間整合規劃與調整，充分利用系館空間，規劃增加特色研究設備與專用教室空間，以及學生學習與活動空間。整合系館無線網路資源，提供學習資訊環境。落實資源回收，維持環保整潔的系館環境。

航運管理學系：為了提升學習效果，本系已陸續建置智慧化教學系統(如：電視牆與手寫板等)。此外，為配合節能環保之趨勢，本系已建立電子公告系統，用以取代傳統紙本海報之印製，同時，冷氣與電燈之控制，也已納入智慧化管理系統，利用自動偵測與定時管理功能達到節能之目的。另在門禁管理方面，為了顧及學生安全，本系已建立智慧化門禁管理系統，於每晚 22:30-07:30 以指紋或密碼管制人員進出系館。**運輸科學系**：為創立互動和諧的學習空間，增加空間多元使用，改造教室刻版的課桌椅模式，採購可變化組合的桌椅，上課或小組討論皆適宜，並導入互動式電子白板，結合數位教學與學習策略，期能發展多元教學模式，創建智慧校園的教學改革；未來也將改造增設大型演講廳或階梯教室，不論一般上課、名人

演講、研討會或座談說明會等，皆可適用，以增加空間使用率，另外教室燈具也將逐一汰換為 LED 燈管，鼓勵多開窗以取代冷氣空調，並安裝冷氣調節控制器限制上課時間才得以運作，且定期清洗冷氣濾網，以減少耗能，為節能環保的綠色校園盡一份心力。

輪機工程學系：重新規劃系上閒置空間，增設、更新圖書資源設備及閱覽室，強化空間有效規劃及利用，館舍網路主幹重新建置、加強，教室教學設備更新。

海洋經營管理學士學位學程：本學程才剛起步，教學及研究空間均向其他系借用，空間不足。目前已將學會、系辦及休憩放在同一空間，大一至大四下課均有同學來系辦休憩或念書，希望未來能有自己學程的空間，並強化空間有效利用。

九、健全全人學生培育

海運暨管理學院：

配合學校建立跨領域學習機制，鼓勵雙學位、輔系、第二專長、跨領域學程等，以對各領域進行探索、統整和聯繫，並消除學生知識窄化現象。除此之外，鼓勵學生參與校與院系活動提升合群合作與團隊精神及領導能力，帶動學生運動與健康的正向概念，培養人際互動及團隊合作的能力。另鼓勵學生參加校內外實習，增廣知識培養能力。連結學校職涯輔導機制，加強職場環境認知，職場倫理與工作態度培養。

商船學系：配合學校建立跨領域學習機制，鼓勵學生跨領域學習，參加校內外實習，增廣知識培養能力。連結學校職涯輔導機制，加強職場環境認知，職場倫理與工作態度培養。同時，系學務委員會建立輔導與補助系學會辦法，協助系學會連結院、校活動，培養學生服務素養。

航運管理學系：本系學生除主修本系學位之外，近年來也有學生至他系進行輔系與雙主修，本系將會持續向系上學生進行跨領域學習之宣導和鼓勵。此外，本系已將開設課程與管理學程、空運學程及物流管理學程相互結合，鼓勵學生修習相關課程。為了配合學生修習教育學程之需要，本系將配合教育學程分科教學教法之規定，開設本系相關課程，並鼓勵學生多修習教育學程。

運輸科學系：為培養本系學生學生具備博雅知識、思辨能力、優質公民素養及社會參與之基本能力，本系積極推動各項全人教育，除選修本校博雅課程學習基礎知識之外，本系學生亦可跨系選修 14 學分，或鼓勵雙學位、輔系、第二專長、跨領域學程等，以對各領域進行探索、統整和聯繫，並消除學生知識窄化現象。除此之外，鼓勵學生參與系學會活動，提升合群合作與團隊精神及領導能力，並透過招收體保生，帶動本系系隊及學生運動與健康的正向概念，培養人際互動及團隊合作的能力。另可設計大一服務學習課程，結合慈幼社團，一同關懷社福機構，達到身心健全發展，並鼓勵教師多舉辦企業參訪，帶領學生走入企業，學習社會文化，強調倫理與道德價值的重要性，培養學生對社會付出關懷，認識當前社會問題，以面對未來的生涯之路。

輪機工程學系：針對學生未來出入生涯規劃，計畫各學年度開設相關就業輔導課程，例如離岸風電產業講座、航運講座、航運職涯發展。

海洋經營管理學士學位學程：本學程已於必修課程表鼓勵同學跨領域學習，可再推廣及宣傳修習輔系及申請五年一貫研究所，建立跨領域學習機制。可利用專題課程鼓勵同學參與相關論文或創業等實務競賽。此外，本學程已將服務與學習課程利至馬祖校區上課，可使同學透

過中小學課輔、馬祖校區淨灘等活動體會服務的真諦。

肆、各單位推動事項

一、單位簡介

海運暨管理學院：

「海運暨管理學院」係於 2005 年整合本校之「海運學院」及「技術學院」成立之優質學院，為臺灣研究海洋事務之最高學府。其宗旨為發展海運學術研究與培植海運科技與管理等相關領域的高級人才，以因應國家經建趨勢與產業發展需求，培育海運專業高級人才，提昇海運科技，推動產學合作，維持海運界領導地位與建立國際學術聲望為教育目標。
學院下設有商船學系、輪機工程學系、航運管理學系、運輸科學系。2017 年 8 月 1 日設立海洋經營管理學士學位學程(系)。學院以航海、輪機、航運管理、運輸科學及海洋經營管理為核心主軸，兼顧理論與實務。

本學院以航海、輪機（動力、能源）、航運管理、國際物流、運輸科學、海運科技、海洋經營管理為主軸，兼顧理論與實務，培養新知識經濟時代之航海、輪機、航運管理、運輸科技、海運科技及海洋經營管理人才為範圍，並配合本校之教育理念與發展目標，以培育航海、輪機、航運管理、海運科技、運輸配送及海洋經營管理人才、推動海運科技與管理之特色研究、強化海運產學合作交流平台、建立教學及研究之國際交流機制為發展目標。本學院擁有堅強的師資陣容及完善的實驗設備，學生就業出路良好。

二、重點發展方向與目標

海運暨管理學院：

海運暨管理學院所屬系所，由商船學系、航運管理學系、運輸科學系、輪機工程學系和海洋經營管理學士學位學程組成，各學系學制完整，包括大學部、碩士班、博士班和進修推廣教育學士班、碩士在職專班。本學院配合本校之教育理念與發展目標，以航海、輪機、航運管理、國際物流、運輸科學、海運科技，海洋相關事業經營為發展主軸，培育新知識經濟時代，兼具理論與實務之海運科技管理和相關領域人才為最終目標。並強化尖端的航運研發能力，透過產學合作交流平台和教研兼備的國際交流機制，以建置卓越教學與特色研究兼具的海運暨管理學院為發展目標。

易言之，本學院之教育目標，乃在培育兼具人文及海洋關懷素養之基礎與應用能力之海運人才；致力於海運相關領域之學術與應用發展，以因應國家經濟建設趨勢與產業發展。同時培養學生具備海運暨管理專業能力、國際競爭力、創造能力、執行能力和具備社會關懷能力等核心能力，涵養學生具備人文及海洋關懷、全球化與科學應用等基本素養。在科研能力方面，亦以維持國內海運科技及管理領先地位，並能與國際接軌之尖端成果為努力目標。

商船學系：商船系培育具備航海基礎、商船科學、海事政策與管理之專業高階人才為宗旨，

致力於海事相關領域之學術與應用發展，期使學生具備專業知識應用與永續發展之整合能力，並具備國際宏觀視野，積極展現本學系之核心價值。

航運管理學系：本系結合學校校務發展政策，以培育出具備國際觀與人文素養之航運與國際物流經營管理專業人才為重點發展方向。秉持理論與實務並重的教學模式，強化「由做中學」之實務體認概念，將理論落實於實務操作面向。希冀透過各種教學方法的創新與師資水準的提升，強化學生航運物流之核心能力。

運輸科學系：依「海運科技」與「運輸配送」為重點發展方向，以海洋智慧型運輸科技、國際運輸、倉儲與配送為研究方向，目標培育整合型國際運輸與物流專業人才，提昇未來在國際運輸與物流領域所需求之高科技人才競爭力。

本系為努力邁向全方位國際運輸與物流領域的專業系所，其總體發展目標朝向：培養具有人文素養之基礎與應用能力之國際運輸與物流人才、致力於相關領域之學術應用發展、充實教學資源與提升整體學習環境、重視產學合作與實習。

輪機工程學系：本系以輪機工程為基礎的實際應用面，配合海運業界與國際公約需求，培育船舶動力系統人才及培育合格的輪機工程人員為主。結合學校校務發展政策，積極與國內外各相關學校或研究機構有更密切的合作，建立更多的合作性研究，以提升輪機學術地位；爭取更多合作與人力資源來從事研究及教學工作，並重視理論與實際應用之結合，以因應國家經濟建設趨勢與產業發展。

海洋經營管理學士學位學程：本學程以培養學生具企業經營管理專業及國際移動能力的中高階人才為主要目標，大一在基隆校區，大二至馬祖校區就讀，並辦理移地教學至對岸福州大學或知名企業參訪或上課，大三回基隆校區上課，並開設專題課程，應用同學三年來所修習課程，學習解決問題的能力。大四鼓勵同學參加半年至一年的企業實習或出國交換，以培養學生具備企業經營管理專業及國際移動能力。

三、發展策略與執行方式

(一)有效招生-強化各學制招生(對應學校願景一、擴大外部資源)

商船學系:

目標一：有效招生-強化各學制招生，提升本院各學制學生報考率

因應少子化之衝擊，透過多元化招生策略，主動辦理特色營隊活動、強化與高中的連結度，俾吸引對海洋有興趣及優秀學生就讀本學系大學部。鼓勵學生五年一貫學制，加強海事議題特色研究與跨領域研究，招收具研究潛力碩士班學生。

策略一：強化與高中連結度，辦理招生宣傳活動(對應學校願景-擴大外部資源)

為加強辦理海洋特色推廣，讓高中（職）學生進一步了解本學系學習領域，以培育對海洋有興趣的高中學生。本學系於暑假期間，舉辦具備學系特色之營隊，推展各系學習特色及提升高中學生對海洋領域的學習與認知。除郵寄招生簡介文宣至高中職校外，不定期至高中職校演講宣導，並配合學校舉辦新鮮人說明會，亦積極參與大學博覽會，透過各種管道，宣

傳本學系發展特色，吸引更多的優秀學生就讀。執行方式如下：

1.1 參加大學博覽會宣傳本學系專業與職涯發展特色。

1.2 舉辦商船特色營隊，招收高中生體驗航海技藝與操船模擬實作。

1.3 舉辦本學系學生回高中母校座談會，介紹職涯發展特色。

1.4 開放實驗室，邀請高中生參觀本學系軟硬體設施，與研究特色與成果。

策略二：舉辦航向未來-夢想航海王特色職涯活動(對應學校願景-擴大外部資源)

鼓勵實習學生在航向大海，踏遍世界的航程中，拍攝微電影，介紹實習生活。在網路平台播放，舉辦票選活動。鼓勵學弟學妹與高中生放眼天下，編織航海人生。配合本校辦理海洋特色博雅課程，藉由航海知識的探索，體驗大學專業教育與實務課程之相互連結，啟發高中生以更靈活的方式思考學習，以吸引更多懷抱航海夢想的高中生選擇本學系就讀。執行方式如下：

2.1 本學系學生在船上實習拍攝微電影，提供本學系宣傳與招生使用。

2.2 在網路評台播放舉辦微電影票選活動，增加網路點閱率。

2.3 尋求媒體、Youtuber、網紅宣傳播放合作，加強職種專業特色宣傳。

策略三：強化海事議題特色研究與跨領域研究

鼓勵學生參加產、官、學交流講座，分享商船與海事最新動態，招攬本學系大學部學生提前進入各特色研究室，提供多元化的學程課程，輔導學生申請大專生計畫。推廣五年一貫，加強海事議題特色研究與跨領域研究，招收具研究潛力碩士班學生。執行方式如下：

3.1 加強招生宣傳。郵寄宣傳海報給各大專院校。安排就讀本學系研究所的學生，回母校辦理招生宣傳活動。

3.2 輔導學生研究學習。鼓勵大學部學生選修大專生專題研究課程，進入研究室學習，擔任研究助理，並提供獎學金或是獎勵金，鼓勵學生申請大專生計畫。

3.3 提供多元化的課程，推廣五年一貫學程。

目標關鍵結果(OKR)將以每學期作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果依學期分應有的進度和成果，並隨著每學期進度的推進，於學年底時做總驗收和檢視，以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
本系目標：提升本系各學制學生報考率
關鍵結果 1：強化與高中連結度，每學年辦理招生宣傳活動。
關鍵結果 2：每學年舉辦航向未來-夢想航海王特色職涯活動。
關鍵結果 3：每年製作海事議題特色研究與跨領域研究現況，有效追蹤研發成效。

航運管理學系：

目標一：提升本系各學制學生報考率

策略一：加強與高中連結度

為了讓高中生了解本系學習領域及未來發展，本系近年來固定於暑假期間辦理高中營隊，由系學會成員安排設計各項活動，讓參與之高中生對航運管理領域有更深入之了解，並希望藉此提升高中生前來本系就讀之意願。此外，本系將安排大學部學生返回其高中母校或於 FB 等社群軟體上介紹推廣本系相關資訊並且分享在學業及生活上之心得，積極鼓勵其學弟妹前來本系就讀。具體執行方式如下：

1.1 暑假期間，舉辦航管系特色營隊。

1.2 參加大學博覽會進行招生宣傳。

1.3 每學年請 5 位本系學生回原就讀高中或於其 FB 等社群軟體上與學弟妹進行互動，介紹推廣本系。

策略二：強化校內招生，積極辦理五年一貫學程之宣導

由於本校大學部學生對於海洋及航運認知已具有一定的基礎，如能銜接本系碩士班繼續深造，將可縮短基礎訓練所需的時間，也能盡速配合老師的指導進行研究。因此，吸引本校大學部學生前來申請本系五年一貫學程進而報考本系碩士班為本系目標，本系將規劃安排專任教師於授課之班級及至本校其他學系進行招生宣導，鼓勵本校大學部學生申請本系五年一貫學程。具體執行方式如下：

2.1 每學期於大三、大四班會時間，由導師向班上學生加強宣導申請本系五年一貫學程一次。

2.2 每學期末向外系前來本系修課之大學部學生，進行宣傳申請本系五年一貫學程。

2.3 每學年至少成功吸引 5 位學生申請本系五年一貫學程。

策略三：加強與外校大學科系之交流互動，推廣本系碩士班

本系碩士班研究生除了來自本校大學部外，也有來自其他學校科系之學生。這些外系學生在本系修讀航管相關知識與研究皆有不錯之表現，因此，本系將安排原非本校大學部畢業之碩士生返回其大學母校或於 FB 等社群軟體上介紹本系碩士班之相關資訊並且分享其修課與研究心得，積極鼓勵其學弟妹報考本系碩士班。具體執行方式如下：

3.1 請大學部非本系之研究生至母系 FB 等社群網頁宣傳本系研究所，每學年 5 則。

3.2 請系上老師受邀至外校演講或交流時，協助宣傳本系研究所。

3.3 於本系網頁加強進行招生宣傳。

校目標：擴大外部資源
本系目標：提升本系各學制學生報考率
關鍵結果 1：加強與高中連結度。
關鍵結果 2：強化校內招生，積極辦理五年一貫學程之宣導。
關鍵結果 3：加強與外校大學科系之交流互動，推廣本系碩士班。

運輸科學系:

目標一：提升本院各學制學生報考率

策略一：強化運輸科學系大學部學生招生及報到率

為招收對運輸領域有興趣的高中生，辦理高中生暑期夏令營，讓高中（職）學生進一步了解本系相關學系學習領域，並赴全國各高中、大學校院博覽會辦理招生宣傳活動，除郵寄招生簡介文宣外，不定期安排種子教師或在校生至高中職校或母校演講宣導，或透過大學博覽會及海大新生家長說明會，宣傳本系發展特色，吸引更多的優秀學生就讀。執行方式如下：

1.1 安排種子教師或在校生至高中校園蒞校宣傳。

1.2 辦理高中生暑期夏令營。

1.3 增加大學博覽會參與師生人數。

1.4 強化網頁招生宣導內容。

策略二：強化運輸科學系碩士班學生報考及報到率

鼓勵本系大學部學生延續就讀本系研究所，至大三及大四班級課堂上宣導五年一貫之優勢，並加強校內相關科系之大四生招生宣傳，如:海洋經管系或觀光系等，另針對全國各大專校院相關科系寄發招生宣傳海報或請本系教師至他校兼課時加強本系研究所招生宣傳。執行方式如下：

2.1 加強本系學生宣導五年一貫。

2.2 辦理本校相關科系招生說明會。

2.3 向各大專院校積極寄發本系招生宣傳品及本系教師至外校兼課時協助宣傳。

策略三：強化運輸與供應鏈管理碩士在職專班學生報考及報到率

本系碩士在職專班整體課程的設計是以運輸科技與管理、供應鏈管理教學研究為發展重點，因此招生對象為運輸與供應鏈相關產業為主。透過辦理實習合作企業交流座談會，建議業主鼓勵員工在職進修，以提升公司員工效能。另增加學生校外企業參訪場次，除提供互動交流的機會，亦可向企業加強本系在職班招生宣傳。並連結相關產業人事單位，協助寄發本系招考訊息之電子郵件，鼓勵所屬員工報名。執行方式如下：

3.1 辦理實習合作企業交流座談會。

3.2 辦理企業參訪，增加和產業的連結。

3.3 請企業人資協助廣發招生資訊。

校目標：擴大外部資源
本系目標：提升本院各學制學生報考率
關鍵結果 1：強化運輸科學系大學部學生招生及報到率。
關鍵結果 2：強化運輸科學系碩士班學生報考及報到率。
關鍵結果 3：強化運輸與供應鏈管理碩士在職專班學生報考及報到率。

輪機工程學系:

目標一：提升輪機工程學系有效招生-強化各學制招生(對應學校願景-擴大外部資源)

策略一：強化與高中連結度，辦理招生宣傳活動

為加強辦理海洋特色推廣，讓高中(職)學生進一步了解本學院各系相關學系學習領域，以培育對海洋有興趣的高中學生。本學院各系於暑假期間，舉辦具備學系特色之營隊，推展各系學習特色及提升高中學生對海洋領域的學習與認知。除郵寄招生簡介文宣至高中職校外，不定期至高中職校演講宣導，並配合學校舉辦新鮮人說明會，亦積極參與大學博覽會，透過各種管道，宣傳本學院各系發展特色，吸引更多的優秀學生就讀。執行方式如下：

1.1 參加大學博覽會宣傳。

1.2 舉辦本系學生回高中母校發送招生海報及宣傳系所招生特色。

1.3 每年印製 20 份招生海報並寄送至相關科系的學校。

1.4 每年舉辦 1 場系所與 50 位新生及家長的座談會。

1.5 提前培養海大附中實驗班學生。

策略二：舉辦輪機工程學系特色營隊-海洋輪機船舶營

本系於暑假期間，舉辦具備學系特色之營隊，推展各系學習特色及提升高中學生對海洋領域的學習與認知，藉由營隊使學員對於輪機船舶工程有初步的認識，並鼓勵學員可將海洋大學輪機工程學系當作未來大學支系所。

2.1 推廣輪機船舶工程相關領域知識。

2.2 吸引對於成為海事人員有興趣的學員。

2.3 透過活動學習，啟發學員多向思考，並學習團隊合作。

2.4 改變外界對輪機系只能跑船之刻板印象。

策略三：強化海事議題特色研究與跨領域研究

鼓勵學生參加產、官、學交流講座，分享商船與海事最新動態，招攬本系大學部學生提前進入各特色研究室，提供多元化的學程課程，輔導學生申請大專生計畫。推廣五年一貫，加強海事議題特色研究與跨領域研究，招收具研究潛力碩士班學生。執行方式如下：

3.1 加強招生宣傳。郵寄宣傳海報給各大專院校。安排就讀本系研究所的學生，回母校辦理招生宣傳活動。

3.2 輔導學生研究學習。鼓勵大學部學生選修大專生專題研究課程，進入研究室學習，擔任研究助理，並提供獎學金或是獎勵金，鼓勵學生申請大專生計畫。

3.3 提供多元化的課程，推廣五年一貫學程。

校目標：擴大外部資源
本系目標：提升本系各學制學生報考率
關鍵結果 1：強化與高中聯結度，辦理招生宣傳活動。
關鍵結果 2：舉辦輪機工程學系特色營隊-海洋輪機船舶營。
關鍵結果 3：強化海事議題特色研究與跨領域研究

海洋經管學士學位學程:

目標一：有效招生（對應學校願景-擴大外部資源）

策略一：強化與高中連結度，辦理招生宣傳活動，以提升本系知名度，提高就學意願

為加強辦理海洋特色推廣，讓高中（職）學生進一步了解本學院各系相關學系學習領域，以培育對海洋有興趣的高中學生。除郵寄招生簡介文宣至高中職校外，不定期至高中職校演講宣導，並配合學校舉辦新鮮人說明會，亦積極參與大學博覽會，透過各種線上及線下管道，宣傳本學院各系發展特色，吸引更多的優秀學生就讀。執行方式如下：

1.1 參加大學博覽會宣傳。

1.2 舉辦本系學生回高中母校座談會。

1.3 鼓勵教師至主要高中宣傳。

1.4 強化系上官網，臉書，IG 等社群媒體的宣傳及更新。

策略二：強調本系特色，包括馬祖，大陸異地教學，實習及國外交換

本系大二需至馬祖就學及二次各一週的大陸異地教學可以列為系上的特色，並加以宣傳。此外，本系的大四全學年實習制度及鼓勵赴國外交換等特色也可以加以宣傳。執行方式如下：

2.1 將同學的參訪感想拍成影本在網路上播放。

2.2 將本系特色放入官網。

2.3 經營社群媒體粉絲專頁，透過自媒體管道宣傳本系特色。

策略三：強化特色研究，鼓勵師生參加專題或創業競賽

鼓勵學生參加產、官、學交流講座，課程加入專題必修課。輔導學生申請大專生計畫及參加各項產業或學術競賽。執行方式如下：

3.1 於各班級群組公告宣傳各項專題及競賽資訊。

3.2 設立相關獎勵機制，補助及鼓勵師生參加各項競賽，提升學生實務及理論能力。

3.3 輔導學生研究學習，設立專題必修課，完善專題必修相關辦法及機制。

校目標：擴大外部資源
本系目標：有效招生
關鍵結果 1：強化與高中連結度，辦理招生宣傳活動，以提升本系知名度，提高就學意願。
關鍵結果 2：強調本系特色，包括馬祖，大陸異地教學，實習及國外交換。
關鍵結果 3：強化特色研究，鼓勵師生參加專題或創業競賽。

(二)國際化-提升教師與學生國際觀（對應學校願景四、打造國際學府）

海運暨管理學院：

目標一：國際化-努力推動教師與學生國際交流

學院為因應國際化潮流將持續與系所以團隊方式結合師資與學生強化與國際接軌。鼓勵

各系教師積極參與國際學術活動及赴國外研究，加強國際學術交流及提昇師生國際競爭力，以達增加國際觀。

策略一：提升國際學術交流(對應學校願景-打造國際學府)

本學院將加強與已簽署合作備忘錄之姐妹校如香港理工大學持續進行學術交流，邀請該校教師來校進行研究並努力推動交換學生方案。另規劃與各系所合作積極推動適合之國際著名學府之姐妹系締約結盟，推動學術交流、交換生等合作事務。執行方式如下：

1.1 國際合作計畫件數及金額:積極推動各系所教師與國際學者進行合作增加。

1.2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數:積極推動系所教師與國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作事宜。

1.3 積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，建立國際合作關係。

策略二：提升師生國際競爭力(對應學校願景-打造國際學府)

積極鼓勵教師與學生出席國際研討會並參訪國外名校，加強國際合作，追求學術卓越。鼓勵學生申請姐妹校交換生及參加國際研討會，以提昇學校及自身之國際競爭力。執行方式如下：

2.1 積極鼓勵教師出席國際學術會議加強國際交流活動:邀請國外專家學者來訪或演講，並鼓勵教師參加國際合作研究計畫。

2.2 鼓勵學生踴躍參與國際學術會議:藉由出席國際研討會讓學生與國際接軌提升國際觀及國際競爭力。

2.3 每年最少舉辦 1 次國際或國內學術研討會:每年舉辦學術研討會加強學術與實務交流。

2.4 專任教師訪問姊妹校進行學術交流:每年應最少有 2 人次。

策略三：全面提升學生外語能力

因應國際化需求，加強學生外語能力是提升國際化重要指標。學院配合國際學分學程開設全英語課程供學生選讀。另系所亦鼓勵教師開設全英語課程，強化學生學習動力。執行方式如下：

3.1 鼓勵學生參加英文檢定:提供學生多方面資訊，鼓勵參加各項外語檢定，擴展學生外語能力。

3.2 鼓勵教師開設全英語授課課程：配合學校規定，開設全英語課程授課教師增加鐘點費。

3.3 邀請姐妹校師生移地教學:如美國羅德島大學師生來台辦理移地教學，與本院教師與學生共同修習課程，增加交流。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
本院目標：提升教師與學生國際觀
關鍵結果 1：提升國際學術交流。
關鍵結果 2：提升師生國際競爭力。
關鍵結果 3：全面提升學生外語能力。

商船學系：

目標二：國際化-強化與國際接軌

為因應高等教育國際化，國際學術交流的趨勢。未來國際化之發展目標，本系將鼓勵教師積極參與國際學術活動及赴國外研究，加強國際學術交流及提昇師生國際競爭力，以達增加國際觀開拓全球視野，立足海洋，放眼全球，邁向世界海洋頂尖大學。

策略一：加強國際學術交流(對應學校願景-打造國際學府)

本學系除了與已簽署合作備忘錄之姐妹校持續進行學術交流外，將積極拓展適合之姐妹系與之締約結盟，推動學術交流、交換生等合作事務。積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，建立國際合作關係。執行方式如下：

1.1 積極推動與拓展國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作事宜；本學系依據學術交流需要，鼓勵各院教師定期參與國外姊妹校學術活動。

1.2 積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，建立國際合作關係。訪問英國利物浦約翰摩爾斯大學 (Liverpool John Moores University, LJMU)，進行短期合作研究。

1.3 積極參與國內及海外教育展，並鼓勵師生進行多元交流互訪，提升本校國際能見度。與菲律賓知名海事校院 Maritime Academy of Asia and the Pacific (MAAP)或 The Philippine Merchant Marine Academy (PMMA)進行國際合作，邀請外籍航海專業教師開設課程進行實質交流。

1.4 協助與要求教師於 Publons 網站建立個人研究成果資料。

策略二：提昇師生國際競爭力(對應學校願景-打造國際學府)

為開拓全球視野，各系積極鼓勵教師出席國際研討會並參訪國外名校，加強國際合作，追求學術卓越。鼓勵學生申請姐妹校交換生及參加國際研討會，以提昇學校及自身之國際競爭力。執行方式如下：

2.1 積極鼓勵教師出席國際學術會議，加強國際交流活動。邀請國外專家學者來訪或演講，並鼓勵教師參加國際合作研究計畫，以朝向國際化目標努力。積極延攬國外傑出學者協助建立優質研究團隊，強化跨國產學與研究合作。

2.2 鼓勵學生踴躍參與國際學術會議，培養學生國際價值觀。透過出席國際研討會，瞭解專業領域之國際動脈，使之與國際接軌提昇國際競爭力。鼓勵學生申請本校出席國際會議生活費補助，及研究生可向本校或是科技部申請出席國際會議補助。

2.3 舉辦系級或院級英語講座與英語競賽，提升學生英語能力，設立多益加強班，致使系上同學多益 650-700 分以上佔 80-90%。

策略三：拓展學生國際見習交流(對應學校願景-打造國際學府)

為拓展、增進學生在國際間的見習與交流，讓學生了解國際動態與發展，跟隨國際趨勢的腳步、拓展國際視野。執行方式如下：

3.1 積極邀請國外教師或駐外人員短期授課或演講，讓本系學生了解國際動態與發展，拓展

國際視野。

3.2 安排航輪學生至國外(或大陸)海事大學實習船實習：安排航輪學生至大陸姐妹校所屬實習船海上實習，目前提供實習艙位學校有大連海事大學、武漢理工大學、上海海事大學。

3.3 鼓勵學生出國研修與實習；為使學生拓展國際視野，各系除加強國際學術交流外，亦鼓勵學生申請本校出國際會議生活費補助，及研究生可向本校或是科技部申請出席國際會議補助。還有可以申請教育部學海系列之出國研修補助，進而提昇學生國際競爭優勢。為加強實習學生保障，除原有學生平安保險外，另外為實習學生加保至少 200 萬元意外險及 10 萬元醫療險，費用由學校校務基金支應。為鼓勵學生上船實習，特訂定「本校補助學生上船實習相關費用處理要點」，補助學生上船實習相關費用。

目標關鍵結果(OKR)將以每學期作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果依學期分應有的進度和成果，並隨著每學期進度的推進，於學年底時做總驗收和檢視，以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
本系目標：強化與國際接軌
關鍵結果 1：加強國際學術交流，推動姊妹校實質交流與國外知名大學互動合作事宜。
關鍵結果 2：鼓勵師生出席國際學術會議，邀請國外專家學者來訪加強國際交流活動。
關鍵結果 3：鼓勵學生出國研修與實習，使學生拓展國際視野。

航運管理學系:

目標二：鼓勵系上學生多參與赴國外短期研修、學術交流及實習之機會

策略一：鼓勵系上學生積極申請赴國外進行短期研修

本系近年來已有許多學生前往國外姊妹校進行短期研修與交流，透過異地學習吸收國外學校之專業知識，對其生涯規劃相當有助益。為配合學校國際化願景，本系請系學會定期於上學期規劃邀請赴海外短期研修學長姐向學弟妹進行心得分享，本系也將持續推動系上學生積極申請赴國外進行短期研修。具體執行方式如下：

1.1 請系學會規劃每年定期舉辦 1 次心得分享會，邀請赴海外短期研修學長姐向學弟妹進行心得分享。

1.2 於大三班會時，請導師宣傳赴國外短期研修相關資訊，並鼓勵系上學生積極申請。

1.3 於本系網頁加強向系上學生宣導短期研修相關資訊。

策略二：鼓勵系上研究生多參與赴國外發表論文之機會

本系近年來有許多研究生赴國外發表論文，不僅可增加學生自身航運管理知識交流經驗，亦可訓練其學術研究之能力。學生赴國外發表論文除了可向學校申請補助之外，本系另設有「超捷獎學金」可補助學生部分經費。本系規劃未來每年辦理至少一次心得分享與宣導，邀請前一年獲得補助之同學分享其經驗及心得。具體執行方式如下：

2.1 由系主任在研究生召開班會時，向研究生宣導國外舉辦研討會之相關資訊，並鼓勵學生

積極赴國外發表論文。

2.2 於系網加強宣傳本系所設置之「超捷獎學金」，以鼓勵研究生赴國外參加研會發表論文。

2.3 系上邀請前一年獲得補助之研究生分享其赴國外發表論文之經驗及心得，每學年至少舉辦 1 次分享會。

策略三：鼓勵系上學生多參與赴國外與航運管理相關之實務機構進行海外實習之機會

航運管理屬於相當實務的課程領域，本系學生於在學期間須修習海運學、定期與不定期航運、港埠管理、載貨證券以及海商法等航運專業核心課程，以培養其專業知識。然此類課程之實務性頗高，如有機會實際於業界透過實習印證課堂所學，並透過實作體驗各項航運工作之主要環節，將有助於學生於就學期間事先體驗實務運作，以縮短畢業後進入職場之適應時間。本系於 2012 年起已連續辦理八梯次之海外實習計畫，未來本系將持續辦理學海築夢海外實習計畫，安排本系學生赴國外與航運管理相關之實務機構進行實習。同時也將規劃安排曾經參與過海外實習計畫的學生與在校學弟妹們進行實習經驗分享，鼓勵學弟妹積極參與海外實習計畫。具體執行方式如下：

3.1 系上將規劃曾參與海外實習之學生與在校學弟妹進行經驗分享，每年至少一次。

3.2 於大三班會時，請導師介紹海外實習計畫相關資訊，並鼓勵學生積極申請。

3.3 系上規劃每年至少派出兩位學生赴海外進行實習。

校目標：打造國際學府
本系目標：鼓勵系上學生多參與赴國外短期研修、學術交流及實習之機會
關鍵結果 1：鼓勵系上學生積極申請赴國外進行短期研修。
關鍵結果 2：鼓勵系上研究生多參與赴國外發表論文之機會。
關鍵結果 3：鼓勵系上學生多參與赴國外與航運管理相關之實務機構進行海外實習之機會。

運輸科學系：

目標二：加強外語能力及國際學術交流機會(對應學校願景-打造國際學府)

為培養學生具有全球意識和國際視野的眼界，首重加強外國語言的訓練，並建立海外校際間國際交流合作關係，在全球化背景下的高等教育，培養具有國際視野和跨文化交流能力的人才將成為本系的發展重點。

策略一：增加出國參訪交流人數

以海洋科技為主，不以海洋科技為限，本系致力拓展學生國際視野，除鼓勵學生參與海外學術交流活動並由系經費補助學生出國獎學金，亦可折抵本系專題研究必修課程，以增加學生赴海外交流意願，執行方式如下：

1.1 增加學生出國遊學、交流、訪問人數。

1.2 鼓勵學生參加暑期短期研修。

1.3 提高姊妹校交換生或海外學術交流人數。

策略二：參與國際學術發展

鼓勵學生參與研討會，透過各項專長、學者、研究者的學術發表，接軌國際與區域的學術創新、理論應用及發展策略，並將本系碩士生需於研討會發表論文列入畢業門檻條件，以強化本系碩士生研究能力及競爭力，執行方式如下：

2.1 增加參與國際研討會人數。

2.2 鼓勵學生發表國際研討會論文。

2.3 鼓勵學生發表英文期刊論文。

策略三：提升英文能力

順應世界地球村的概念，使人們與整個世界的關係更加緊密，語言遍成了重要的交流工具，如何使學生更快融入瞬息萬變的社會環境，如何提升英文能力將是本系重要的課題，執行方式如下：

3.1 通過英檢或其他語言能力人數。

3.2 增加學生英文簡報次數。

3.3 增加教師使用原文書的比例。

3.4 增加國際英語新聞撥放頻率。

校目標：打造國際學府
本系目標：加強外語能力及國際學術交流機會
關鍵結果 1：增加出國參訪交流人數。
關鍵結果 2：參與國際學術發展。
關鍵結果 3：提升英文能力。

輪機工程學系:

目標二：提升整體研究能量(對應學校願景-優化教師支持)

策略一：教師論文總篇數每年增加 1.1 倍

鼓勵教師多發表國內外論文(分期刊論文、研討會論文、專書論文)、國內外重要期刊(SCI、SSCI、EI、AHCI、TSSCI 等)發表篇數。

1.1 鼓勵教師成立研究團隊，增加研究數量。

1.2 鼓勵教師與國外學者專家共同研究及發表國際期刊。

1.3 不定期於系務會議中追蹤研究成果。

策略二：教師於 Publons 網站建立個人資料

請教師提供相關資料並協助建立個人資料庫。

2.1 請圖資處提供相關資訊以協助教師建立資料。

2.2 協助教師彙整並建立個人學術資料。

2.3 不定期於系務會議中詢問教師有無新增資料。

策略三：引導教師多元專業發展

將教師之專長類型分為學術研究型、教學實務型及產學合作型三類。期待透過教師多元

專業分工，促進學生多元發展及培育多元人才。

3.1 積極與國內外各相關學校或研究機構有更密切的合作。

3.2 爭取更多合作與人力資源來從事研究及教學工作。

3.3 並重視理論與實際應用之結合。

海洋經營管理學士學位學程:

目標二：提升學生國際移動的能力（對應學校願景四：打造國際學府）

策略一：逐步強化本系全英語教學課程能量，並推動國外相關科系之三加一或二加二學程

1.1 在新聘專任或兼任教師上，聘任有全英語教學經驗的教師。

1.2 鼓勵系上教師採用全英語教學，逐步提升全英語教學課程的比例。

1.3 努力與國外相關科系推動三加一或二加二學學程，鼓勵學生出國進修碩士學位。

策略二：以選才、課程及鼓勵等方向，提升本系學生英語能力

2.1 在各項錄取標準，會以英語能力做為主要的考量之一，以錄取對英語較優良的學生。

2.2 設立英語獎助學金，鼓勵學生提升英語能力。

2.3 開設一至二門全英語教學之必修課程，使學生於該課堂浸泡在英文環境中。

策略三：鼓勵系上學生出國交換，培養學生國際移動的能力

3.1 在課程或助學金等設立相關機制，鼓勵學生出國交換，培養學生國際移動的能力。

3.2 自新生入學，便透過各種公告管道，常態性宣傳出國交換計劃資訊。

3.3 安排有交換經驗之學長姐辦理分享座談會。

校目標：打造國際學府
本系目標：提升學生國際移動的能力
關鍵結果 1：逐步強化本系全英語教學課程及推動國外相關科系之三加一或二加二學程。
關鍵結果 2：以選才、課程及鼓勵等方向，提升本系學生英語能力。
關鍵結果 3：鼓勵系上學生出國交換，培養學生國際移動的能力。

(三)縮短學用落差-協助系上學生理論與實務相互結合(對應學校願景一、擴大外部資源)

商船學系:

目標三：縮短學用落差-加強人才培育

本學系開設的課程完全比照《航海人員訓練、發證及航行當值標準國際公約》規劃執行，通過交通部航港局頒布操作級、管理級航海課程學分證明文件之適任知識及基準時數。為了縮短學用落差，加強人才培育，繼續推動系所與產業結盟，建立產學合作模式，配合產業實際需求，開設必選修課程，強化學生之跨領域基本知識。培訓學生專業應用知識與技能，與產業共同研發解決產業問題。同時，加強鼓勵學生甄選進入各海運公司(如長榮海運、萬海航運、陽明海運、台塑海運、中鋼運通等知名航商)海上實習。因應國際化趨勢與人才需求，規

劃高階人才之養成與培育課程，提升專業能力與創新能力。執行方式如下：

策略一：開設必選修課程，強化學生之跨領域基本知識(對應學校願景-健全全人學生培育)

因應各項新興產業與國家重點發展產業人才需求，有效運用各學系教學課程，以及新開設基礎學理與專業應用課程(必、選修)，強化大學部學生基礎課程訓練，提升學科實務應用能力。配合學校建立跨領域學習機制，鼓勵學生跨領域學習，熟練技術，增廣知識與培養能力。執行方式如下：

1.1 本學系課程完全比照《航海人員訓練、發證及航行當值標準國際公約》規劃執行，通過交通部航港局頒布操作級、管理級航海課程學分證明文件之適任知識及基準時數。因應離岸風力發電產業海勤人才與智慧航運研發人才需求，新開相關專業應用課程。

1.2 鼓勵學生跨領域研修離岸風力發電運維學程，並輔導取得國際風能組織(Global Wind Organization，GWO)相關證照。

1.3 鼓勵學生跨領域研修人工智慧學程，並進一步應用於智慧航運相關系統研發。

策略二：鼓勵學生參加國內、外實習課程(對應學校願景-健全全人學生培育)

為使學校教育能與職場需求接軌，鼓勵學生參加國內、外實習課程。連結學校職涯輔導機制，加強職場環境認知，職場倫理與工作態度培養。辦理海上實習申請說明會，輔導學生適應海上實習生活與職場環境。

2.1 加強鼓勵學生至知名海運公司(如長榮海運、萬海航運、陽明海運、台塑海運、中鋼運通等知名航商)海上實習。健全實習制度，讓學生可以充分學以致用及學習實務經驗，以充實課堂專業知識不足之處。

2.2 辦理海上實習申請說明會，鼓勵學生參加各航運公司面試，輔導學生增強生理與心理素質，適應海上實習生活與職場環境。

2.3 鼓勵學生參與產學相關各類廠商招募說明會，諸如:離岸風電廠商、港務公司...等。了解相關行業發展與趨勢，增加實習機會與就業機會。

策略三：建立多元學習進修管道，順應時勢潮流(對應學校願景-健全全人學生培育)

3.1 開辦就業後再進修之管道與計畫型第二專長學程。

本學系除辦理日間部大學生和碩士班外，也辦理碩士在職專班提供就業後再進修管道，畢業後發給學位證書。另外，配合產業用人需求，培養第二專長跨領域學習機會，以強化職場就業能力，增進國家競爭力，開辦「學士後第二專長商船學士學位學程」或「學士後多元專長培力方案」提供航運人才需求，增加就業機會。

3.2 推廣五年一貫學碩士學程，加強海事議題特色研究。

為了提升學生研發能量，鼓勵大學部學生選修基礎學理與研究方法課程，選修「專題研究」課程，提早進入教師研究室或試驗室實習，參加特色研究工作，透過學、碩士五年一貫制度鼓勵優秀大學生繼續留在本學系完成碩士學程，提升學生競爭力。

3.3 順應時勢潮流，建立相關的學程課程與次專長，引導學生多元學習就業，開拓多元發展視野。

目標關鍵結果(OKR)將以每學期作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果依學期分應有的進度和成果，並隨著每學期進度的推進，於學年底時做總驗收和檢視，以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
本系目標：縮短學用落差，加強人才培育
關鍵結果 1：開設必選修課程，強化學生之跨領域基本知識。
關鍵結果 2：鼓勵學生參加國內、外實習課程，充分學以致用及學習實務經驗。
關鍵結果 3：建立多元學習進修管道，開拓多元發展視野。

航運管理學系:

目標三：秉持「理論與實務」並重的教學模式，強化「由做中學」之實務體認

策略一：本系持續開設相關實習課程

安排學生至國內企業實習是近年來本系持續推動項目，為使學生順利進行短期與長期實習，本系目前配合於大四開設單學期或全學年實習課程，學生配合實習公司選擇每週 3 至 5 天方式進行實習，成效相當不錯。未來本系將持續開設相關實習課程，並且視學生需要，配合開設更多元之實習方式。具體執行方式如下：

1.1 本系持續每年開設 2-3 門之實習課程。

1.2 本系持續每學期與 3 家以上相關領域企業合作開設實習課程。

1.3 本系每年開設實習課程讓選修學生總數達 15 人以上。

策略二：鼓勵系上學生多參與國內企業實習之機會

航運管理是相當實務性的領域，管理課題涉及航商、港公司、航港局、承攬運送業及海空運輸等相關部門，因此推動學生至國內企業實習也是本系積極發展之目標，近年來本系每年均已安排有意願之大三、大四學生至港務公司、陽明、長榮、華航、國際貨物承攬運送業等公司進行學期或學年實習，學生及公司雙方回饋反應良好，本系將請系學會持續辦理實習心得分享會，邀請參與實習之學長姐向學弟妹進行心得分享會，以提高學弟妹申請實習之意願。具體執行方式如下：

2.1 本系爭取國內 2 家相關領域企業實習名額供學生選擇並申請實習。

2.2 於大三、大四班會時，請導師介紹國內實習相關資訊，並鼓勵學生積極申請。

2.3 系上請系學會持續規劃每年定期舉辦 1 次心得分享會，邀請參與實習之學長姐向學弟妹進行心得分享。

策略三：提高系上學生對實務界的認識

由於航運管理具有相當實務性，為了增加學生對實務上的認識，本系積極邀請業界專家與本系專任老師合開課程或請業界專家擔任兼任老師至系上授課，以加速學生同時學習理論與實務。未來本系除了持續在產業講座課程邀請實務專家蒞系演講，也會鼓勵系上老師在課堂上邀請業界專家進行實務經驗分享或安排學生至本系領域相關之單位進行參訪，縮短學生學用落差。具體執行方式如下：

3.1 本系每學期至少聘任 2 位業師開設課程，以加強同學對實務的認識。
3.2 邀請產官學專家蒞系演講，每學期規劃至少 12 次。
3.3 鼓勵系上老師於課堂上帶領學生赴領域相關之單位進行參訪，每學期至少兩場次。

校目標：擴大外部資源
本系目標：秉持「理論與實務」並重的教學模式，強化「由做中學」之實務體認
關鍵結果 1：本系持續開設相關實習課程。
關鍵結果 2：鼓勵系上學生多參與國內企業實習之機會。
關鍵結果 3：提高系上學生對實務界的認識。

運輸科學系:

目標三：整合運用產官學研究資源(對應學校願景-擴大外部資源)

產業注重技術提升，學校注重知識的創造、傳遞及累積，政府則較注重產學的無縫接軌，因此縮短學用落差、促進產學接軌，整合產官學資源是不容忽視的。本系提供教育培育人才，企業則提供學以致用的環境，讓大學部學生在學期間透過實習體驗職場文化，進而畢業後無縫接軌就業。另促進產學合作計畫，企業提供技術資源，供教師及碩士生共同研究開發，以提供企業的工作效能。

策略一：協助學生與產業的接軌

邀請產業與本系共同辦理各項活動，如:實習說明會、企業參訪等，提升學生的即戰力，並增加學生參與實習的意願，邀請實習生舉辦實習經驗分享，提供更多實習即時資訊，另外積極開發更多優質的實習合作廠商，以提供學生更好的實習環境，執行方式如下：

1.1 舉辦實習生實習分享會。
1.2 邀請企業蒞校舉辦實習說明會。
1.3 舉辦企業參訪活動。
1.4 增加實習名額。

策略二：促進產業結盟

人才培育訓練以不僅是學校的單方面教育工作，需要靠企業提出人才需求，並協力打造人才養成計畫，因此本系採結盟策略，攜手有合作意願的企業一起努力，執行方式如下：

2.1 增加合作產業結盟數。
2.2 開發第三方物流、交通顧問類及貨物承攬業等合作計畫案。
2.3 增加合作企業員工就讀本系運輸與供應鏈管理碩士在職專班及學分班人數。

策略三：提高對產業現況的認知

學校教育是理論基礎知識的養成，面對瞬息萬變的科技化時代，為使學生了解並跟上時代的脈絡，將增加邀請企業 CEO、經理人或高階主管蒞校演講的場次，使學生更能掌握職場現況，以規劃未來職涯方向，執行方式如下：

3.1 開設企業講座課程。

3.2 增加企業專題演講場次。
3.3 辦理產業徵才說明會。

校目標：擴大外部資源
本系目標：整合運用產官學研究資源
關鍵結果 1：協助學生與產業的接軌。
關鍵結果 2：促進產業結盟。
關鍵結果 3：提高對產業現況的認知。

輪機工程學系:

目標三：強化學院與國際間接軌（對應學校願景-打造國際學府）

策略一：加強國際學術交流

本系將持續與姐妹校進行學術交流及邀請外國學者蒞校交流合作。

1.1 提高姊妹校交換生或海外學術交流人數。

1.2 鼓勵學生參加短期研修。

1.3 邀請曾赴海外短期研修學長姐返校向學弟妹進行指導及心得分享。

策略二：持續邀請外國學者蒞校交流及合作

本系將持續邀請外國學者蒞校演講、短期講座及加強與國外學者專家共同發表國際期刊。

2.1 持續邀請外國學者蒞校演講、短期講座。

2.2 加強與國外學者專家共同研究及發表國際期刊。

2.3 積極鼓勵學生多參加國際研討會並發表論文。

策略三：提昇師生國際競爭力

為開拓全球視野，本學系將積極鼓勵教師出席國際研討會並參訪國外名校，並請授課老師逐步提升全英語教學課程比例，鼓勵學生申請姐妹校交換生及參加國際研討會，以提昇學校及自身之國際競爭力。

3.1 鼓勵教師出席國際研討會並參訪國外名校。

3.2 請授課老師逐步提升全英語教學課程比例。

3.3 鼓勵學生申請姐妹校交換生及參加國際研討會。

海洋經營管理學士學位學程:

目標三：強化產學結盟，促進學生實務學習機會(對應學校願景-擴大外部資源)

策略一：透過業界分享，促使產學接軌

1.1 於課堂邀請業師演講，透過經驗分享讓學生對實務有更深入認識。

1.2 開設講座課程，豐富學生對於各產業界的認知、擴張眼界。

1.3 課程設計與產業合作，透過專題企畫等機制，培養學生提出具體解決方案之能力。

策略二：透過多元管道，安排職場實務學習

2.1 課程安排企業參訪，透過實際訪視，促使學生於產業環境中擴張眼界。

2.2 與企業簽訂實習合約，提供實習機會。

2.3 邀請企業至本系辦理徵才說明會。

策略三：透過學生職場實習經驗反饋，營造系上實習風氣

3.1 積極宣傳錄取實習同學榜單及實習機構相關資訊。

3.2 辦理實習分享會，透過學長姐分享，幫助學弟妹對職場經驗有較具體的認識。

3.3 追蹤實習生畢業後流向，針對於實習單位留任者，辦理就業分享會。

校目標：擴大外部資源
本系目標：強化產學結盟，促進學生實務學習機會
關鍵結果 1：透過業界分享，促使產學接軌。
關鍵結果 2：透過多元管道，安排職場實務學習。
關鍵結果 3：透過學生職場實習經驗反饋，營造系上實習風氣。

(四)研究特色化-提升整體研究能量(對應學校願景-優化教師支持)

商船學系:

因應系所發展需求與提升整體競爭力，訂定與海事相關之研究重點及強化專業特色，推動具商船特色之教學研究及研發議題，組成跨領域教師特色團隊，爭取政府/民間產學研究計畫，提升教師研發成果，獎勵教師撰寫研究成果論文，並發表期刊(SCI/SSCI)提高教師期刊論文質與量。

策略一：深化商船專業之海洋特色教學及研究計畫

為提升商船相關專業研究能量，透過產、官、學交流與研討，訂定與海事相關之研究重點項目，推動具商船特色之教學及研究，組成商船專業特色團隊，爭取政府/民間產學研究計畫，提升教師研發成果，參與政府政策制定與推動執行，協助企業提升經營效率。執行方式如下：

1.1 舉辦產、官、學講座，拜訪海洋相關產業，訂定重點研究項目與開設特色課程。

1.2 訂定獎勵辦法，鼓勵教師組成特色研究團隊，爭取產學研究計畫。

1.3 積極鼓勵教師參與政府政策制定與推動執行，協助企業提升經營效率。

策略二：擴展商船專業之跨領域教學及研究計畫

為提升商船專業之跨領域研究能量，配合本校產學營運中心與各相關海洋特色中心，透過交流與研討，訂定跨領域之研究重點項目，組成商船專業之跨領域團隊，爭取政府/民間產學研究計畫，擴展教師研究領域，創造研發產品價值。

2.1. 訂定商船專業之跨領域重點研究項目與開設特色課程。

2.2. 開設商船專業之跨領域特色課程。

2.3. 鼓勵教師參加跨領域研究團隊，爭取產學研究計畫。

策略三：提高教師期刊論文質與量

為提升研究論文質與量，增加教師與業界連結合作機會，配合產業動態，聚焦研究與強化專業領域，提升整體研究水準。邀請領域資深學者分享投稿經驗，鼓勵與協助教師發表論文(SCI/SSCI)，達成學校要求，系所教師論文總篇數每年增加 1.1 倍。執行方式如下：

3.1 邀請國內、外各領域優秀資深學者蒞校演講、開設短期課程、共同申請研究計畫與合作發表論文。

3.2 邀請資深學者分享投稿經驗，並訂定獎勵辦法，提高教師期刊論文質與量。

3.3 教師論文總篇數每年增加 1.1 倍。

校目標：優化教師支持
本系目標：提升本系整體研究能量
關鍵結果 1：推動商船專業之海洋特色教學及研究計畫。
關鍵結果 2：擴展商船專業之跨領域教學及研究計畫
關鍵結果 3：提高教師期刊論文質與量。

四、評估指標(訂定 KPI)

（一）量化指標

商船學系：

1.有效招生

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	25/13	25/13	25/13	27/14	30/16	
該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	11/6	11/6	11/6	11/6	11/6	
辦理系所特色營隊數/總人數	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	
各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	32	32	32	32	32	
各系所與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

航運管理學系：

1. 有效招生

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	70/30	70/30	70/32	70/32	70/35	少子化。
該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	20/15	20/15	20/15	20/15	20/15	
辦理系所特色營隊數/總人數	1/16	1/16	1/18	1/18	1/20	1.少子化。 2.疫情考量。
各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	2	2	2	
各系所與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	校方日後取消8月份「新生家長日」，以5月份「Hi! Young 新鮮人」場次為主。

運輸科學系：

1. 有效招生

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	40/23	40/23	40/24	40/24	40/25	
該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	20/8	20/8	20/9	20/9	20/10	
辦理系所特色營隊數/總人數	1/10	1/12	1/14	1/16	1/18	
各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	3	3	3	
各系所與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

輪機工程學系：

1. 有效招生

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	29/14	29/14	29/14	29/14	29/14	
該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	12/4	12/4	12/4	12/4	12/4	
辦理系所特色營隊數/總人數	1/20	1/20	1/20	1/20	1/20	
各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	35	35	35	35	35	

各系所與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

海洋經營管理學士學位學程：

1.有效招生（招生名額30名，大二在馬祖授課，專任教師目前3名）

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	-	-	-	-	-	無碩班
該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	3/1	3/1	3/1	3/1	3/1	
辦理系所特色營隊數/總人數	0	0	0	0	0	要去馬祖不易達成
各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	2	2	2	
各系所與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

海運暨管理學院：

2.國際化

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
國際合作計畫件數	1	1	1	1	1	
與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	
舉辦國際或國內學術研討會	1	1	1	1	1	
專任教師訪問姊妹校進行學術交流	2	2	2	3	3	
H5-index篇數	16	16	16	17	18	

商船學系：

2.國際化

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
國際合作計畫件數	1	1	1	1	1	
與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	
教育部學海系列補助選送學生	1	1	1	1	1	

赴國外進行短期研修(人數)						
補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	1	1	1	
非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	2	2	2	2	
非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	4	4	4	4	4	
學生出國遊學、交流、訪問人數	93	93	93	93	93	
海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	120	120	120	120	120	
該年度報考英檢人數	110	115	115	120	120	
該年度通過英檢人數	80	85	90	95	100	

航運管理學系：

2. 國際化

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
國際合作計畫件數	0	0	0	0	0	
與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	
教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	8	8	8	8	8	
補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	5	5	5	5	5	
非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	2	2	2	2	1.根據經驗，本系學生通常會先以日、韓、歐美國家作為優先申請考量。 2. 根據經驗，本系學生通常會以申請教育部補助為優先考量。
非教育部補助選送學生赴非大	5	5	5	6	6	根據經驗，本

陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)						系學生通常會以申請教育部補助為優先考量。
學生出國遊學、交流、訪問人數	10	10	10	10	10	
海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	2	2	2	2	2	
該年度報考英檢人數	70	70	70	70	70	
該年度通過英檢人數	60	60	60	60	60	

運輸科學系：

2. 國際化

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
國際合作計畫件數及金額	1/15 萬	1/15 萬	1/15 萬	1/15 萬	1/15 萬	
與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	
教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	5	5	5	5	5	
補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	9	9	9	9	9	
非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	2	2	2	2	
非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	6	6	7	7	8	
學生出國遊學、交流、訪問人數	11	11	11	11	11	
海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
該年度報考英檢人數	70	70	70	70	70	
該年度通過英檢人數	50	50	50	50	50	

輪機工程學系：

2. 國際化

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
國際合作計畫件數	0	0	0	0	0	

與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	
教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	2	2	2	2	2	
補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	1	1	1	
非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
學生出國遊學、交流、訪問人數	4	4	4	4	5	
海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	27	27	27	29	29	
該年度報考英檢人數	40	40	40	40	40	
該年度通過英檢人數	25	25	25	25	25	

海洋經營管理學士學位學程：

2. 國際化

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
國際合作計畫件數	0	0	0	0	0	
與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	
教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	1	1	1	1	
補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0	0	
非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
學生出國遊學、交流、訪問人數	2	2	2	2	2	
海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	

該年度報考英檢人數	10	10	10	10	10	
該年度通過英檢人數	5	5	5	5	5	

商船學系：

3.縮短學用落差

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
各系所校外實習課程數	5	5	5	5	5	
校外實習學生人數	240	240	240	240	240	
系所與產業結盟數	14	14	14	14	14	
創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	2/138	2/138	2/138	2/138	2/138	
與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	8	8	8	8	8	
學生參加校外性競賽(隊數/人次)	9/150	9/150	9/150	9/150	9/150	
學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	2	2	2	2	2	

航運管理學系：

3. 縮短學用落差

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
校外實習學生人數	40	40	40	40	40	因疫情影響，企業減少提供實習員額。
系所與產業結盟數	3	3	3	3	3	
創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	2/158	2/158	2/158	2/158	2/158	
與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	5	5	5	5	5	
學生參加校外性競賽(隊數/人次)	7/120	7/120	7/120	7/120	7/120	
學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	1	1	1	1	1	

運輸科學系：

3.縮短學用落差

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
校外實習學生人數	25	26	27	28	30	
系所與產業結盟數	7	7	7	7	7	
創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/55	1/55	1/55	1/55	1/55	
與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	5	5	5	5	5	
學生參加校外性競賽(隊數/人次)	12/125	12/125	12/125	12/125	12/125	
學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	2	2	2	2	2	

輪機工程學系：

3.縮短學用落差

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
各系所校外實習課程數	3	3	3	3	3	
校外實習學生人數	190	190	190	190	190	
系所與產業結盟數	2	2	2	3	3	
創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/15	1/15	1/15	1/15	1/15	
與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	8	8	8	9	9	
學生參加校外性競賽(隊數/人次)	5/40	5/40	6/45	6/45	6/45	因少子化及學生參加意願不高，故調降目標。
學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	2	2	2	2	2	

海洋經營管理學士學位學程：

3.縮短學用落差

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註

各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
校外實習學生人數	4	4	4	4	4	
系所與產業結盟數	2	2	2	2	2	
創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/20	0/0	0/0	0/0	0/0	
與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	1	1	1	1	
學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/3	1/3	1/3	1/3	1/3	
學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	1	1	1	1	1	

商船學系：

4.研究特色化

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文總篇數	6	7	8	9	10	
SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文歷年被引用次數	438	450	460	470	480	
計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	9/606 8/525	9/606 8/525	9/606 8/525	9/606 8/525	9/606 8/525	
專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
出版書籍數	0	0	0	0	0	

航運管理學系：

4. 研究特色化

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文總篇數	13	14	15	16	17	
SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文歷年被引用次數	2462	2464	2466	2468	2470	
計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	9 件 /450 萬 /6 件 250 萬	9 件 /450 萬 /6 件 250 萬	9 件 /450 萬 /6 件 250 萬	9 件 /450 萬 /6 件 250 萬	9 件 /450 萬 /6 件 250 萬	

專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
出版書籍數	0	0	0	0	0	

運輸科學系：

4.研究特色化

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文總篇數	15	17	19	21	23	
SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	665	670	675	680	685	
計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	14 件 862 萬 /7 件 444 萬	14 件 862 萬 /7 件 444 萬	14 件 862 萬 /7 件 444 萬	14 件 862 萬 /7 件 444 萬	14 件 862 萬 /7 件 444 萬	
專利件數與技轉金額	1/0	1/0	1/0	1/0	1/0	
出版書籍數	0	0	0	0	0	

輪機工程學系：

4.研究特色化

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文總篇數	25	27	29	31	33	
SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	3700	3900	4100	4300	4500	
計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	12 件 700 萬 /5 件 100 萬	12 件 700 萬 /5 件 100 萬	12 件 700 萬 /5 件 100 萬	12 件 700 萬 /5 件 100 萬	12 件 700 萬 /5 件 100 萬	
專利件數與技轉金額	1/0	1/0	1/0	1/0	1/0	
出版書籍數	1	1	1	1	1	

海洋經營管理學士學位學程：

4.研究特色化

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文總篇數	3	3	4	4	4	
SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	5	10	15	20	25	

計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	2件 100萬 /0件0 元	2件 100萬 /0件0 元	3件150 萬/0件 0元	3件 150萬 /0件0 元	4件 200萬 /0件0 元	
專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
出版書籍數	0	0	0	0	0	

（二）質化指標

海運暨管理學院：

1. 成立「智慧航運碩士學位學程」

本學院在本校國際處推動下申請設立全英語課程規畫之「智慧航運碩士學位學程」，申請設立原因及考量如下:

1-1 世界潮流之趨勢

海洋貿易在近幾十年來持續穩健成長，並在全球化經濟發展中具有重要性的影響。國際海事組織(International Maritime Organization, IMO)已將「綠色船舶」和「綠色航運」定義成未來造船及航運的主要發展方向。2017年IMO第一次針對海事自動水面船舶(Maritime Autonomous Surface Ships, MASS)相關內容，制定發展四項步驟，並於2019年由海事安全委員會(Maritime Safety Committee, MSC)公告MASS的臨時執行方針(MSC.1/Circ.1604)。其中綠色航運除了時間調度與航運路線的相關議題外，未來必須再進一步關注海上運輸發展所造成的環境問題。由此可知，綠色船舶必須在滿足正常使用的基本功能需求後，應用最先進的綠色技術在廣義船舶的建造上，迎接節能環保船舶時代的來臨。

觀察全球先進的資訊處理技術、傳感器技術、控制技術、5G通信技術、區塊鏈、最佳化、人工智慧等學科之豐盛成果，似已逐漸運用於海運管理系統的發展。透過對各種運輸資訊的即時偵測紀錄、傳輸和處理，管理與協調各種運輸過程，建立即時、準確、高效的海運管理系統，將傳統航運產業轉型升級成智慧航運產業，乃是航運業未來營運的新契機。易言之，智慧航運的發展乃藉由運輸效率的提高和綠色技術的應用，有效減少溫室氣體、污染物排放以及節約能源，提高航運運輸能力與航運的安全性。

1-2 學校整體發展之評估

(1) 軟硬體設施支援：本學位學程由本校「海運暨管理學院」的商船學系(商船大樓)、航運管理學系(二棟大樓)、運輸科學系(延平技術大樓4-10樓)、輪機工程學系(延平技術大樓B1-3樓)、海洋經營管理學士學位學程(延平技術大樓)等五個系所的教師整合開設，可以使用相同教室空間。海運暨管理學院院辦公室及會議室可支援行政空間。外籍生部份可使用本校國際處之行政及活動空間。全校資源整合利用的前提下，共同支援相關之教學與行政活動空間，而公共空間則視學校與學院整體安排，提高空間利用與規劃之綜效。

(2) 人力資源規劃：本學程師資主要來自本校商船學系、航運管理學系、運輸科學系、輪機

工程學系和海洋經營管理學士學位學程，具有相關教學經驗豐富之師資，未來亦將進行相關師資的增聘。行政人員開始暫由本校海運暨管理學院及國際處(外籍生)共同規劃，再進行人員的聘任。本學程也將與國外相關師資合作，利用交換或異地教學等至本校開課或演講。

(3) 國立臺灣海洋大學 108 學年通過成立人工智慧研究中心，主要目標協助整合校內各系所人力與資源，配合產業需求進行跨領域研究。透過校內各系所不同領域實驗室為產業需求研發產品雛型，再由有實務經驗的軟硬體工程師將產品雛型進行優化，提供能真正投入生產的商品化產品。

(4) 國立臺灣海洋大學於 108 年 1 月 24 日 107 學年度第 1 學期第 3 次教務處教學中心審查委員會通過「人工智慧技術與應用領域系列課程計畫」實施要點。鼓勵本校教師跨域合作人工智慧相關課程，展現人工智慧領域多元應用與不同的技術之間的連結與相依關係，並規劃出合適的學習歷程，以培育國家及產業發展可倚賴之人工智慧實務人才，發展創新且具示範性之教學方法。

(5) 本校積極推動程式設計與人工智慧課程分階段學習模組。各學院依屬性開設進階程式語言 49 門及專業應用程式語言課程 25 門，提供學生進階程式設計課程模組，並鼓勵師生參與校外程式設計競賽。

(6) 108 學年度本校開設「人工智慧導論」之科技領域通識課程，提供非電資領域學生修課，以及開發人工智慧技術與產業應用課程模組，提供專業系所選修。

本碩士學位學程全英語課程規劃並比照一般碩士班將「專題討論」以及「碩士論文」列為必修，以培養學生的基礎智慧海運研究能力。由於本碩士學位學程注重跨領域整合，因此除專業必修課程需詳細規畫外，另初步規畫專業選修課程如智慧海事(組織與法規)、海事法規、智慧船舶與航海(船橋與機艙)、智慧港口與航道智慧貨物與物流等課程。

商船學系：

<u>健全全人學生培育</u>

為因應我國離岸風電產業之迫切人力需求，為提供本校不同領域學生研習風力發電相關專業知識與能力，並培育離岸風電運維、規劃、管理、維護…等專業人才，依據本校學程設計準則，成立「離岸風力發電運維學程」。本學程以提供跨系所領域以及國內外產學研究之能量為宗旨，並開授離岸風電相關之不同領域相關課程，含跨離岸風力發電產業發展、運作系統、運維與安全等課題，以及接軌風力發電產業所需人才培養為重點，強調跨學域課程整合，以培養不同領域學生進入相關產業之基本實力。

本系預定 110 學年度開始規畫辦理離岸風力發電運維學程。

航運管理學系：

<u>成立「航運管理學系國際物流管理碩士在職專班桃園班」</u>

桃園是全臺第一工業科技大市，臺灣五百大製造業有超過三分之一在桃園設廠，其工業

產值常居全臺之冠，遙遙領先國內其他縣市。桃園擁有 32 個報編工業區，宛如 32 座品牌秘密花園，從傳統產業到高科技產業，物流、光電、高科技、航太、汽車零件、生技、農業、綠色能源及傳統產業等產業聚落；無數「Made in Taoyuan」的產品，不僅滿足了國人每一天的食衣住行育樂美醫，也是締造臺灣經濟奇蹟不可或缺的幕後推手。

航運是經濟的命脈，在經濟活動中扮演不可或缺的角色，航運產業隨著臺灣經濟的成長，發展已相當成熟。本校航運管理學系不論是在教學、研究與學生就業各方面，都已有相當傑出的表現。本系將持續發揮航運與港埠經營管理教育的核心競爭力，以及國際物流管理、海洋商業法律及資訊科技管理專業能力，配合桃園市政府培育人才之規劃，在北、中臺灣培養航運經營與物流管理之專業人才。另外隨著全球物流市場的成長，以及競爭日益激烈，許多公司的中高級主管也逐漸認知到提升相關職能的重要性。海洋大學航運管理學系不論在航運、物流及管理方面均提供最好的在職進修環境，符合大桃園地區企業人士的進修需求。

目前全國運輸或土木(運輸組)及供應鏈管理相關系所之碩士在職專班的招生人數並不多，大台北地區只有交大招收 25 名。由於需求殷切，本系開設之國際物流管理碩士在職專班桃園班 20 名可滿足其需求，本專班以專業師資培育國際運輸與供應鏈管理專才，輔導區域相關企業提升科學化與知識化之管理能力，有助產業升級並接軌國際。

本系預定於 111 學年度將本系碩士在職專班分為基隆班及桃園班，基隆班及桃園班各招收 20 名學生，目前規劃桃園班將於桃園市政府安東青年創業基地上課，為使此計畫順利進行，本系將於 109 學年度第 2 學期至桃園開設國際物流學分班，學生於學分班所修課程，將可抵免未來就讀碩士在職專班需修之學分，如此可鼓勵學員提前修習本系於桃園所開設之課程，本系亦可提前進行國際物流管理碩士在職專班桃園班之宣傳。

運輸科學系：

國際化

1. 強化英文網站及簡介，新增教師 CV 介紹。
2. 開設碩士班全英語課程。
3. 鼓勵教師註冊 Publons 及 ORCID（Open Researcher and Contributor ID）帳號，增加期刊作者識別度。

研究特色化

1. 培養兼具陸海空多元面向之特色研究。
2. 開發全方位國際運輸與物流領域之專長研究。

縮短學用落差

1. 課程內容設計多貼近實務應用，達到學用合一。
2. 做中學，鼓勵學生參與專題研究並訂為必修課程。

有效招生

1. 成立運輸招生工作坊，增設種子學生返回高中母校招生宣傳。

2. 舉辦運輸宣傳影片競賽，供宣傳招生使用。

輪機工程學系：

國際化

1. 強化英文網站及簡介，資料更新達 80%。
2. 請授課老師逐步提升全英語教學課程比例。
3. 鼓勵學生出國遊學與交流。
4. 鼓勵教師出國交流。
5. 鼓勵舉辦、出席國際研討會。
6. 加強與國際姊妹校交流。

研究特色化

開發離岸風電產業相關研究及課程，讓學生能夠掌握最新離岸風電科技，並熟悉離岸風電產業的職場，畢業後即能快速投入相關產業作出積極的貢獻。

海洋經營管理學士學位學程：

1. 強化英文網站及簡介，完整更新招生相關重要資料

本系目前已有架設英文網站，未來擬將網站上與招生相關之重要訊息，做全盤檢查、翻譯修正及內容更新。其他相關訊息也將不定期更新至英文網站。

2. 逐步提升全英語教學課程比例

本系目前規劃兩門必修課程使用全英語教學，分別為大一的企業概論，以及大二的組織行為。師資方面也將新聘二名具有全英語教學背景之教師。未來將視本系學生學習狀況，再提升全英語教學課程數量，以響應本校國際化發展。

3. 鼓勵學生至國外交換

本系一直以來皆有效運用新生家長日、新生入學教育週、以及班會等場合，大力鼓勵學生於大一就開始預備出國交換留學所需的語文能力、培養自主獨立的精神、努力吸收專業知識。也時常透過於系網、社群媒體、班級群組等方式，發布交換留學申請相關訊息、分享學長姐留學心得等。期許更多學生自我挑戰、踏出舒適圈，至海外學習、認識不同文化下產生之不同的教育方式，發展更寬廣的眼見。

4. 向業界募款，成立多益獎學金，以鼓勵學生提升英語能力

擬設立較高難度之多益成績門檻(例如 950 分)，並給予高額獎金(例如 5000 元)，鼓勵學生投入更多心力提升英語能力。透過與業界募款所成立獎學金，讓業界透過捐贈回饋校園，同時也讓此獎學金成為產學接軌的其中一個管道。